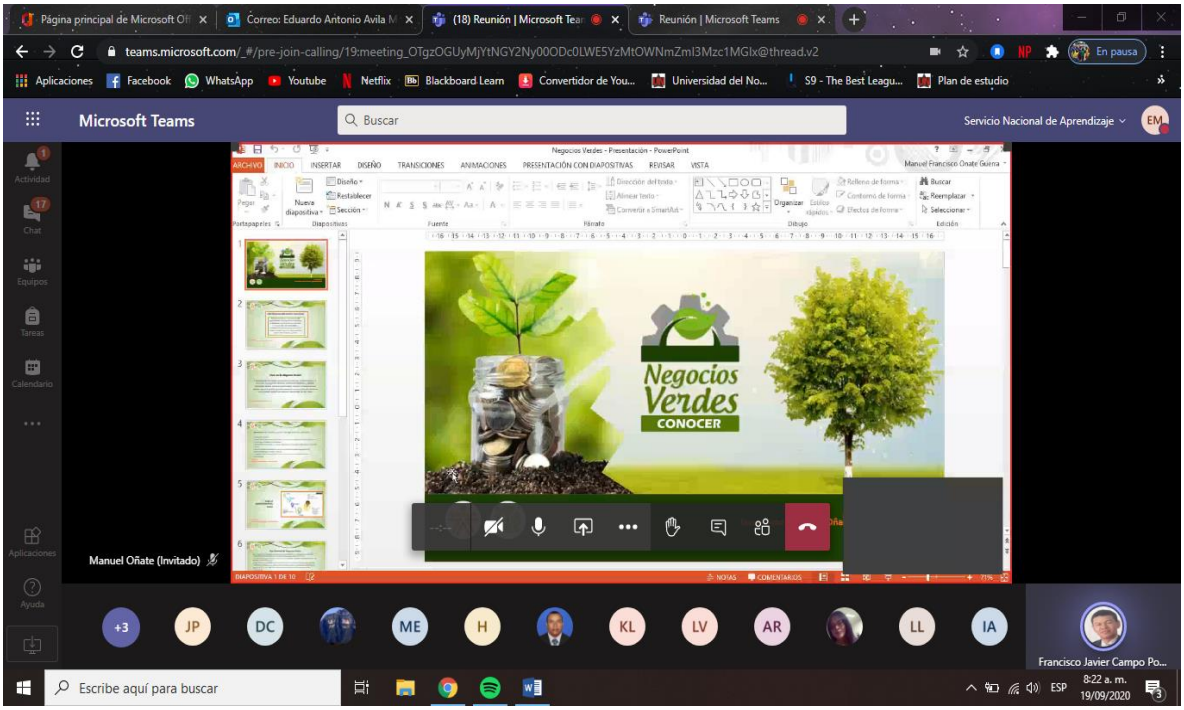
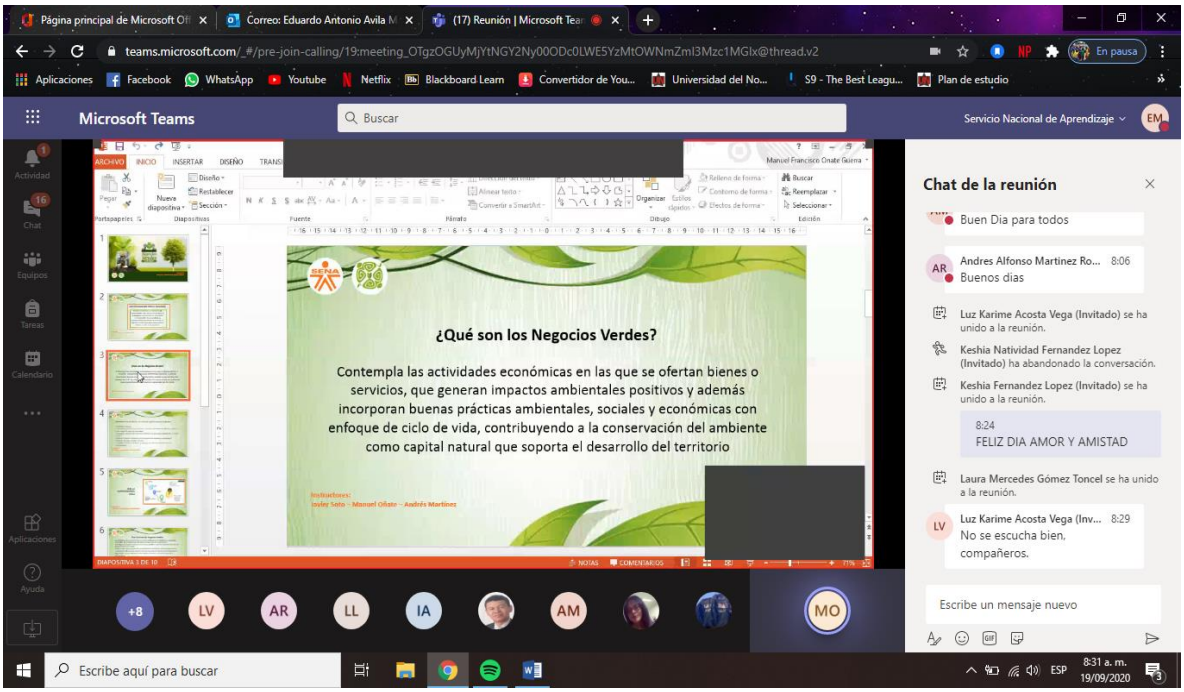
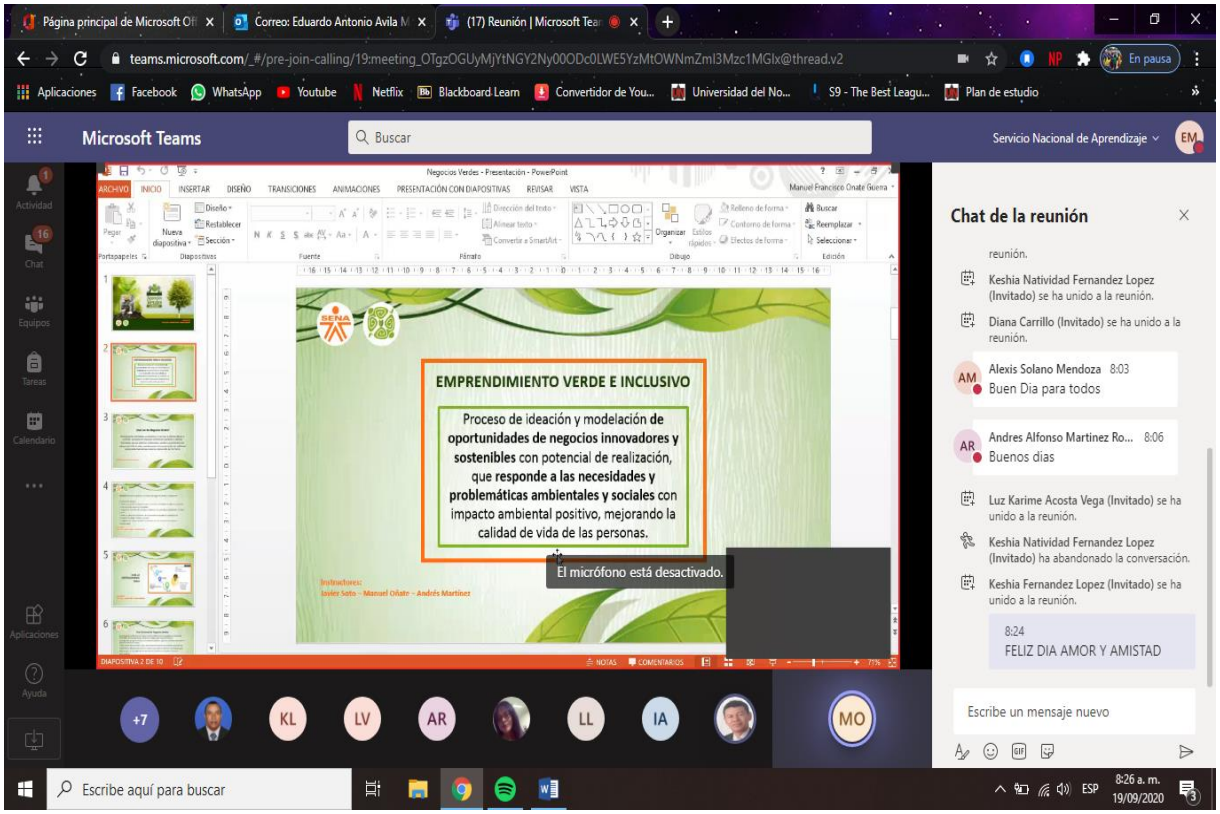
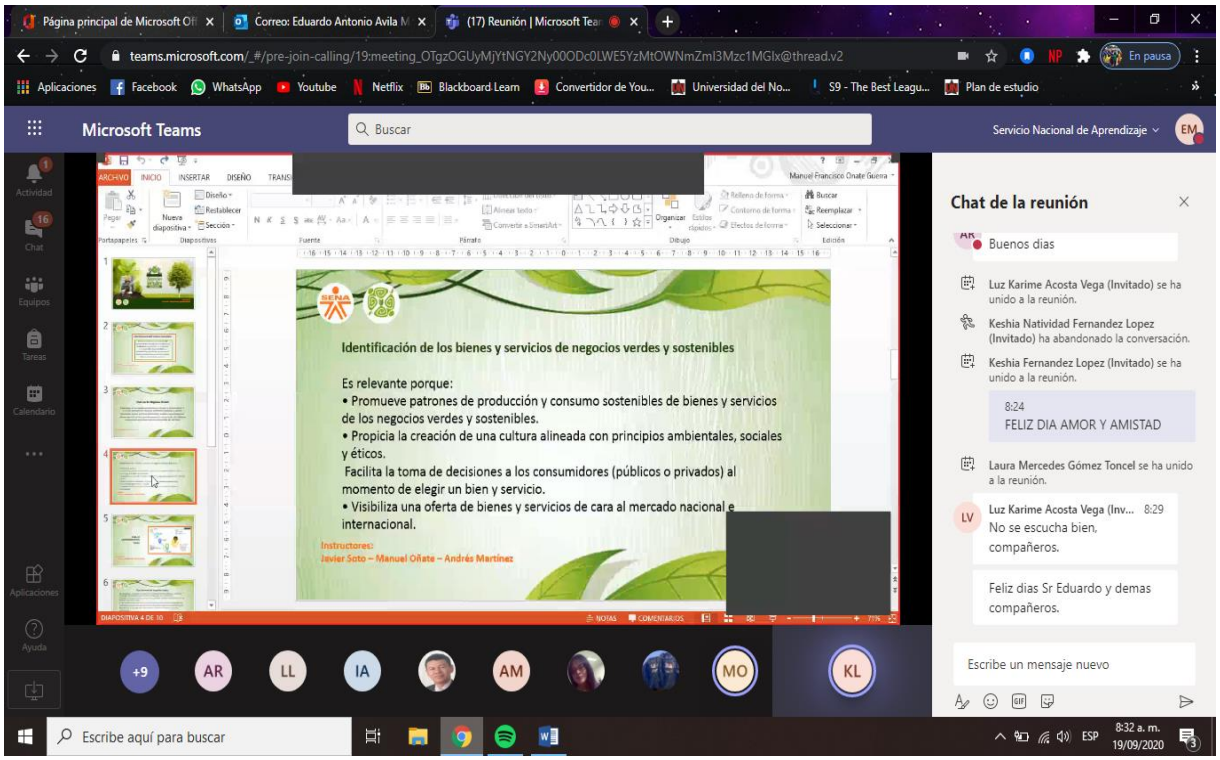
JAVIER:

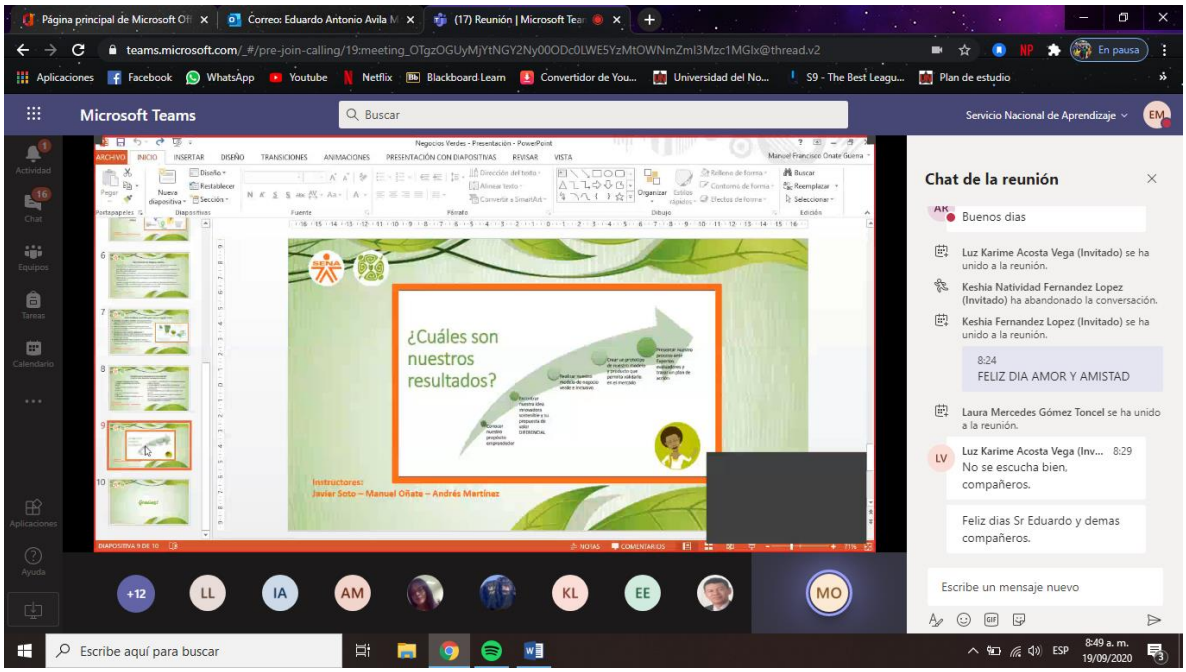
CONOCER

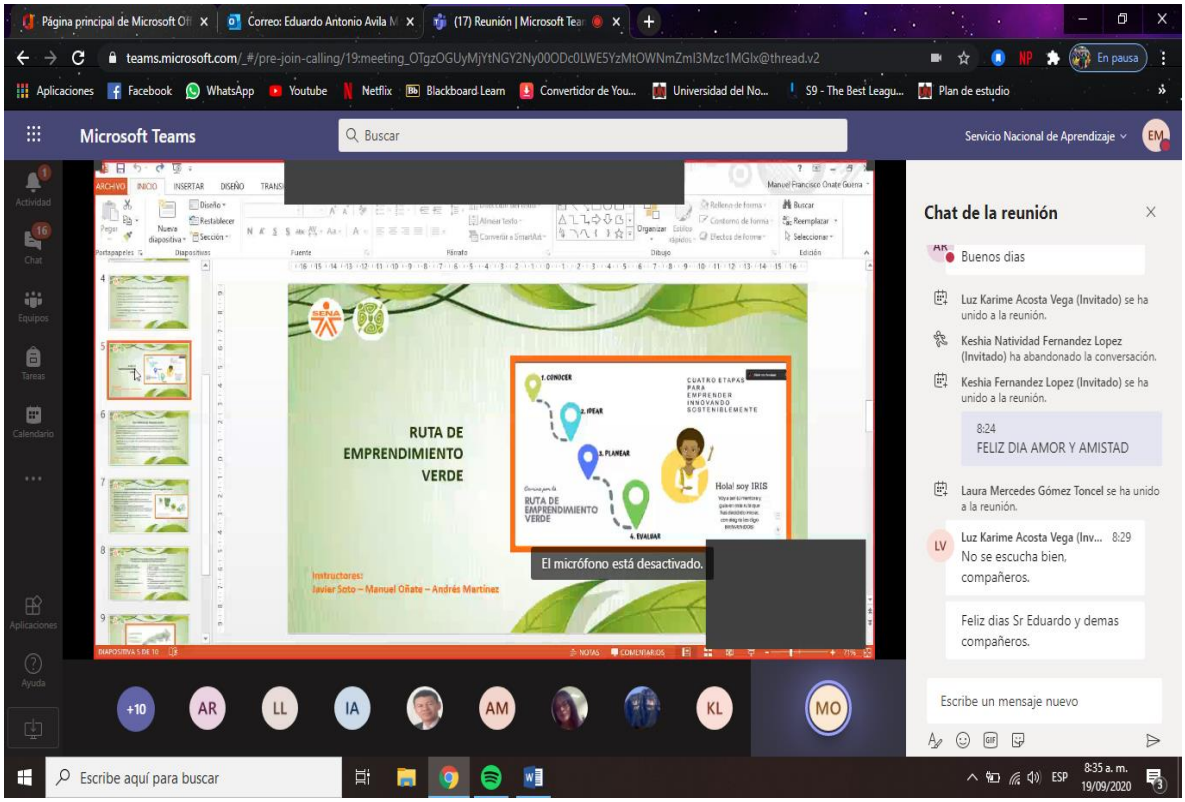




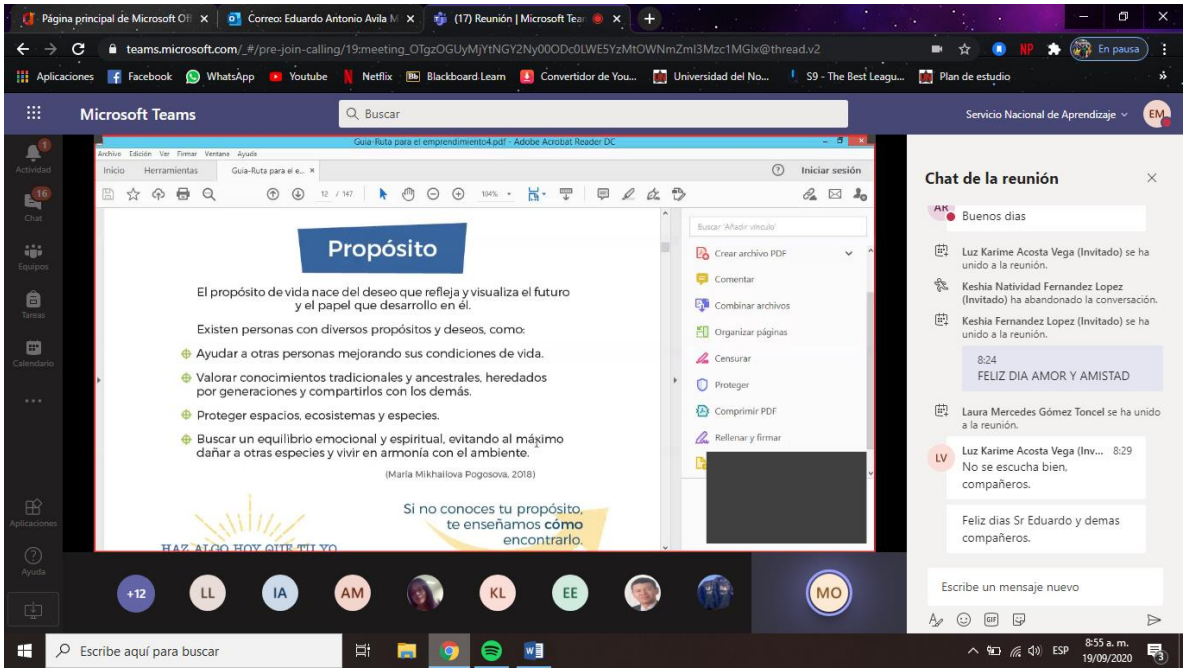

Página principal de Microsoft Off
Correo: Eduardo Antonio Avila M
(17) Reunión | Microsoft Tear
teams.microsoft.com/_#/pre-join-calling/19:meeting_OTgzOGUyMjYtNGY2Ny00ODc0LWE5YzMtOWNmZmI3Mzc1MGIx@thread.v2
En pausa
Aplicaciones
Facebook
WhatsApp
Youtube
Netflix
Blackboard Learn
Convertidor de You...
Universidad del No...
S9 - The Best Leagu...
Plan de estudio
Microsoft Teams
Buscar
Servicio Nacional de Aprendizaje
EM
Actividad
Chat
Equipos
Tareas
Calendario
Aplicaciones
Ayuda
Negocios Verdes - Presentación - PowerPoint
EMPRENDIMIENTO VERDE E INCLUSIVO
Proceso de ideación y modelación de oportunidades de negocios innovadores y sostenibles con potencial de realización, que responde a las necesidades y problemáticas ambientales y sociales con impacto ambiental positivo, mejorando la calidad de vida de las personas.
Instructores:
Javier Soto - Manuel Oñate - Andrés Martínez
El micrófono está desactivado.
Chat de la reunión
reunión.
Keshia Natividad Fernandez Lopez (Invitado) se ha unido a la reunión.
Diana Carrillo (Invitado) se ha unido a la reunión.
AM
Alexis Solano Mendoza 8:03
Buen Dia para todos
AR
Andres Alfonso Martinez Ro... 8:06
Buenos dias
Luz Karime Acosta Vega (Invitado) se ha unido a la reunión.
Keshia Natividad Fernandez Lopez (Invitado) ha abandonado la conversación.
Keshia Fernandez Lopez (Invitado) se ha unido a la reunión.
8:24
FELIZ DIA AMOR Y AMISTAD
Escribe un mensaje nuevo
+7
KL
LV
AR
LL
IA
MO
Escribe aquí para buscar
ESP
8:26 a. m.
19/09/2020

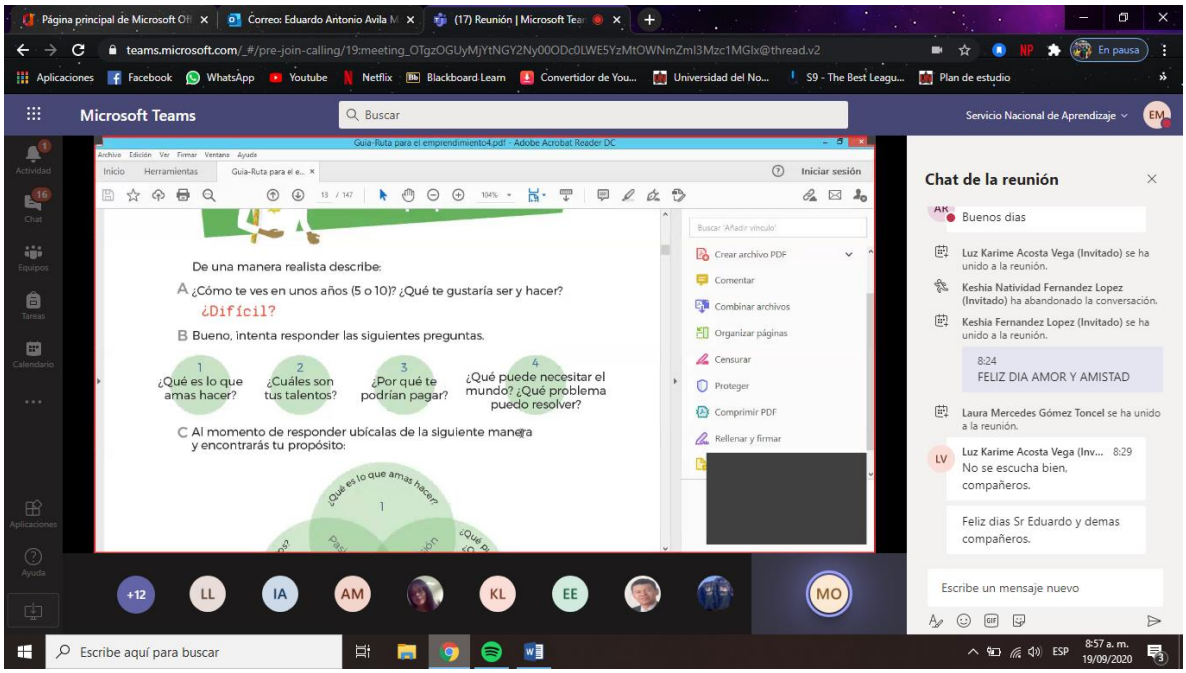

Página principal de Microsoft Off
Correo: Eduardo Antonio Avila M
(17) Reunión | Microsoft Tear
teams.microsoft.com/_#/pre-join-calling/19:meeting_OTgzOGUyMjYtNGY2Ny00ODc0LWE5YzMtOWNmZmI3Mzc1MGIx@thread.v2
En pausa
Aplicaciones
Facebook
WhatsApp
Youtube
Netflix
Blackboard Learn
Convertidor de You...
Universidad del No...
S9 - The Best Leagu...
Plan de estudio
Microsoft Teams
Buscar
Servicio Nacional de Aprendizaje
EM
Identificación de los bienes y servicios de negocios verdes y sostenibles
Es relevante porque:
• Promueve patrones de producción y consumo sostenibles de bienes y servicios de los negocios verdes y sostenibles.
• Propicia la creación de una cultura alineada con principios ambientales, sociales y éticos.
Facilita la toma de decisiones a los consumidores (públicos o privados) al momento de elegir un bien y servicio.
• Visibiliza una oferta de bienes y servicios de cara al mercado nacional e internacional.
Instructores:
Javier Soto – Manuel Oñate – Andrés Martínez
Chat de la reunión
Buenos dias
Luz Karime Acosta Vega (Invitado) se ha unido a la reunión.
Keshia Natividad Fernandez Lopez (Invitado) ha abandonado la conversación.
Keshia Fernandez Lopez (Invitado) se ha unido a la reunión.
8:24
FELIZ DIA AMOR Y AMISTAD
Laura Mercedes Gómez Toncel se ha unido a la reunión.
LV
Luz Karime Acosta Vega (Inv... 8:29
No se escucha bien, compañeros.
Feliz dias Sr Eduardo y demas compañeros.
Escribe un mensaje nuevo
+9
AR
LL
IA
AM
MO
KL
Escribe aquí para buscar
ESP
8:32 a. m.
19/09/2020

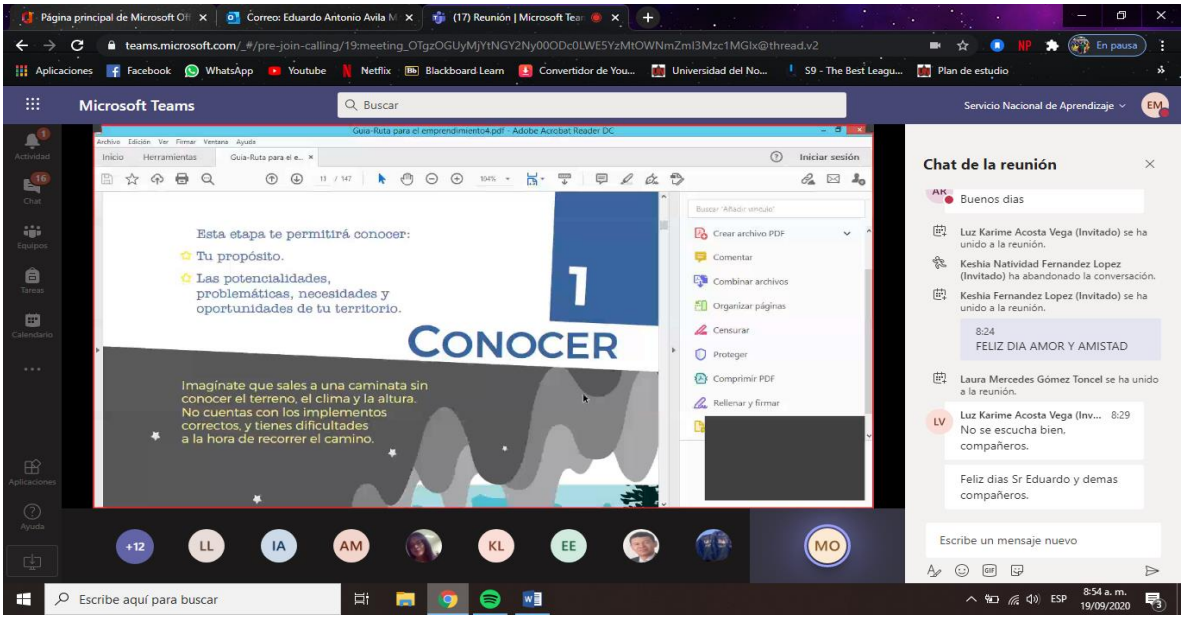


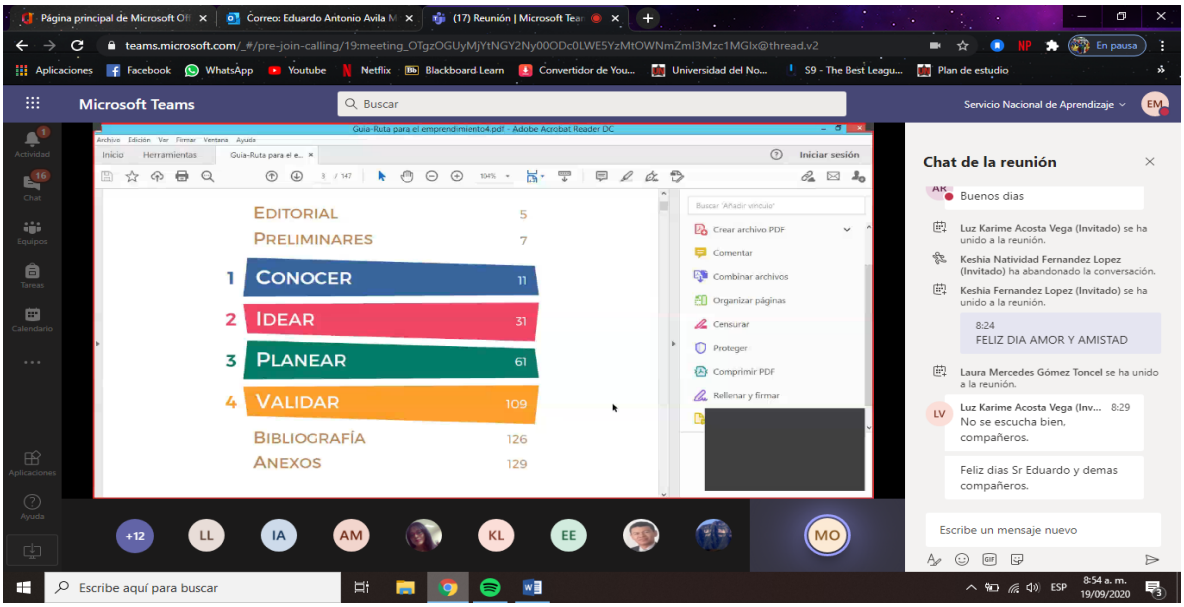


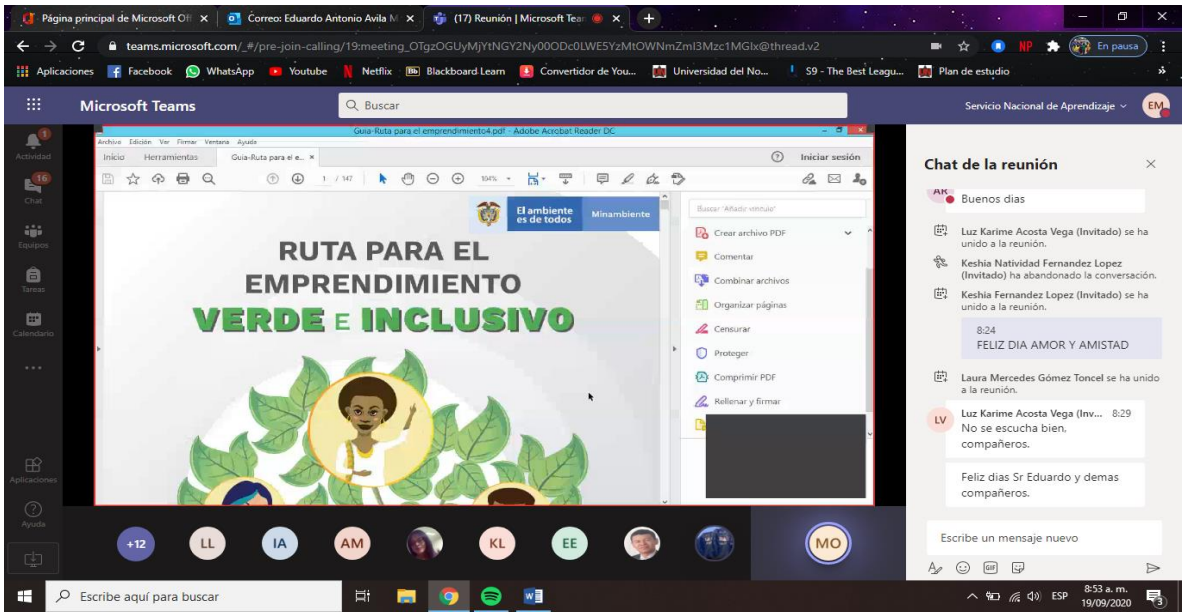
MANUEL OÑATE:

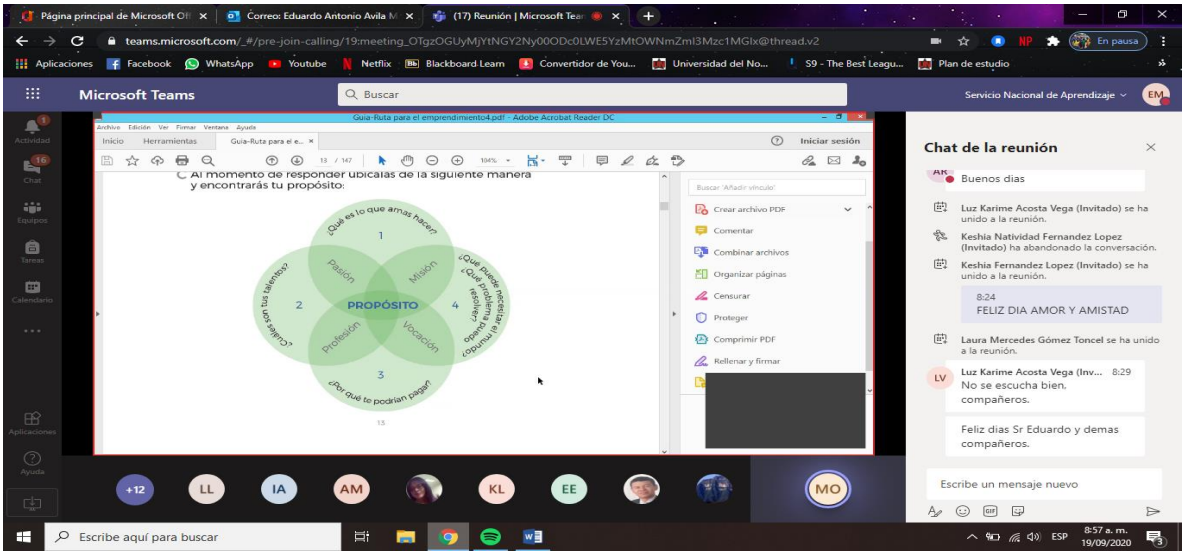

Microsoft Teams
Buscar
Servicio Nacional de Aprendizaje
Guia-Ruta para el emprendimiento4.pdf - Adobe Acrobat Reader DC
Propósito
El propósito de vida nace del deseo que refleja y visualiza el futuro y el papel que desarrollo en él.
Existen personas con diversos propósitos y deseos, como:
Ayudar a otras personas mejorando sus condiciones de vida.
Valorar conocimientos tradicionales y ancestrales, heredados por generaciones y compartirlos con los demás.
Proteger espacios, ecosistemas y especies.
Buscar un equilibrio emocional y espiritual, evitando al máximo dañar a otras especies y vivir en armonía con el ambiente.
(María Mikhailova Pogosova, 2018)
Si no conoces tu propósito, te enseñamos cómo encontrarlo.
Chat de la reunión
Buenos dias
Luz Karime Acosta Vega (Invitado) se ha unido a la reunión.
Keshia Natividad Fernandez Lopez (Invitado) ha abandonado la conversación.
Keshia Fernandez Lopez (Invitado) se ha unido a la reunión.
8:24
FELIZ DIA AMOR Y AMISTAD
Laura Mercedes Gómez Toncel se ha unido a la reunión.
Luz Karime Acosta Vega (Inv... 8:29
No se escucha bien, compañeros.
Feliz dias Sr Eduardo y demas compañeros.
Escribe un mensaje nuevo
Escribe aquí para buscar
8:55 a. m.
19/09/2020

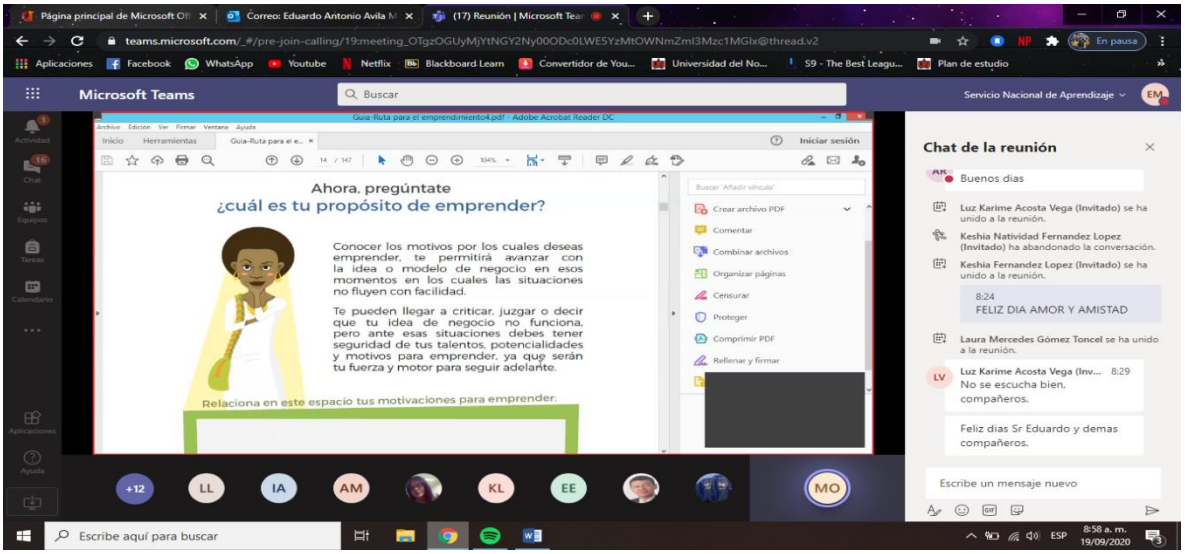

Microsoft Teams
Buscar
Servicio Nacional de Aprendizaje
Guia-Ruta para el emprendimiento4.pdf - Adobe Acrobat Reader DC
De una manera realista describe:
A ¿Cómo te ves en unos años (5 o 10)? ¿Qué te gustaría ser y hacer?
¿Difícil?
B Bueno, intenta responder las siguientes preguntas.
1 ¿Qué es lo que amas hacer?
2 ¿Cuáles son tus talentos?
3 ¿Por qué te podrían pagar?
4 ¿Qué puede necesitar el mundo? ¿Qué problema puedo resolver?
C Al momento de responder ubícalas de la siguiente manera y encontrarás tu propósito:
Chat de la reunión
Buenos dias
Luz Karime Acosta Vega (Invitado) se ha unido a la reunión.
Keshia Natividad Fernandez Lopez (Invitado) ha abandonado la conversación.
Keshia Fernandez Lopez (Invitado) se ha unido a la reunión.
8:24
FELIZ DIA AMOR Y AMISTAD
Laura Mercedes Gómez Toncel se ha unido a la reunión.
Luz Karime Acosta Vega (Inv... 8:29
No se escucha bien, compañeros.
Feliz dias Sr Eduardo y demas compañeros.
Escribe un mensaje nuevo
Escribe aquí para buscar
8:57 a. m.
19/09/2020

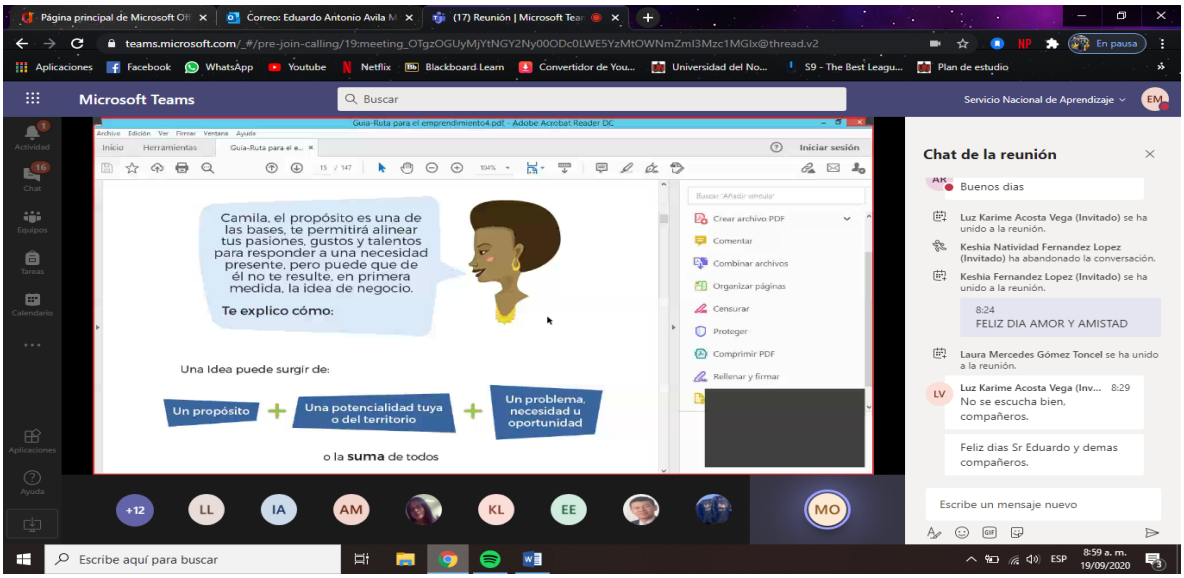

Microsoft Teams
Buscar
Servicio Nacional de Aprendizaje
Esta etapa te permitirá conocer:
Tu propósito.
Las potencialidades, problemáticas, necesidades y oportunidades de tu territorio.
1
CONOCER
Imagínate que sales a una caminata sin conocer el terreno, el clima y la altura. No cuentas con los implementos correctos, y tienes dificultades a la hora de recorrer el camino.
Chat de la reunión
Buenos dias
Luz Karime Acosta Vega (Invitado) se ha unido a la reunión.
Keshia Natividad Fernandez Lopez (Invitado) ha abandonado la conversación.
Keshia Fernandez Lopez (Invitado) se ha unido a la reunión.
8:24
FELIZ DIA AMOR Y AMISTAD
Laura Mercedes Gómez Toncel se ha unido a la reunión.
Luz Karime Acosta Vega (Inv... 8:29
No se escucha bien, compañeros.
Feliz dias Sr Eduardo y demas compañeros.
Escribe un mensaje nuevo
Escribe aquí para buscar

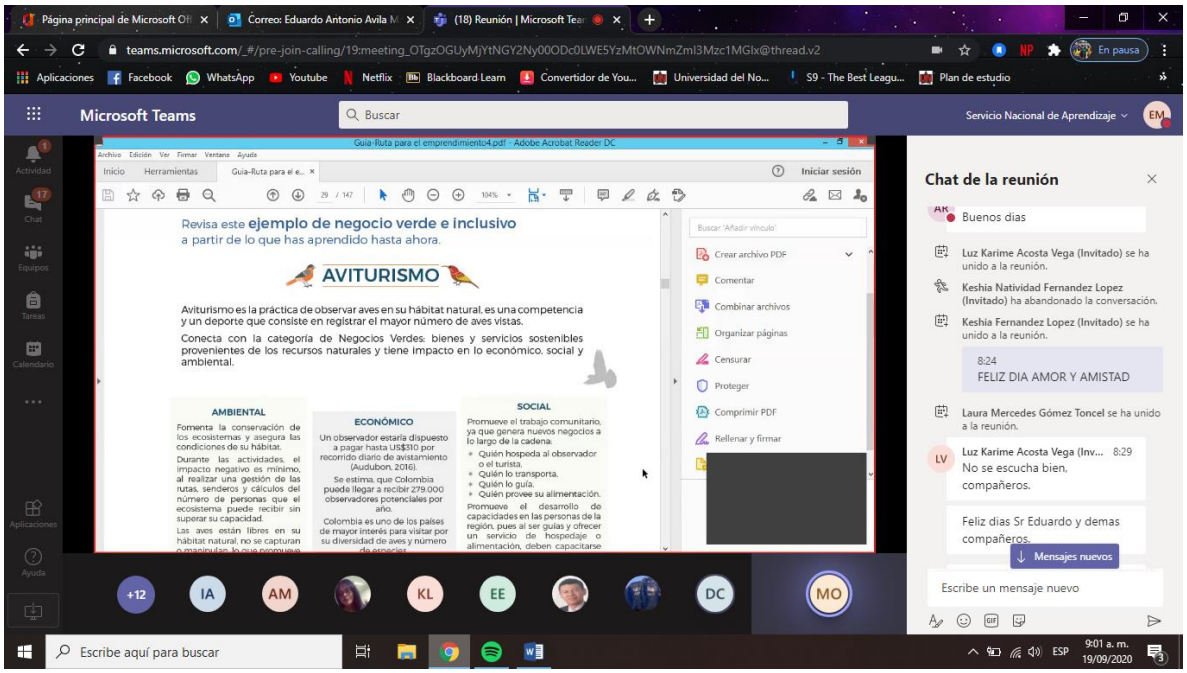

Microsoft Teams
Buscar
Servicio Nacional de Aprendizaje
EDITORIAL 5
PRELIMINARES 7
1 CONOCER 11
2 IDEAR 31
3 PLANEAR 61
4 VALIDAR 109
BIBLIOGRAFÍA 126
ANEXOS 129
Chat de la reunión
Buenos dias
Luz Karime Acosta Vega (Invitado) se ha unido a la reunión.
Keshia Natividad Fernandez Lopez (Invitado) ha abandonado la conversación.
Keshia Fernandez Lopez (Invitado) se ha unido a la reunión.
8:24
FELIZ DIA AMOR Y AMISTAD
Laura Mercedes Gómez Toncel se ha unido a la reunión.
Luz Karime Acosta Vega (Inv... 8:29
No se escucha bien, compañeros.
Feliz dias Sr Eduardo y demas compañeros.
Escribe un mensaje nuevo
Escribe aquí para buscar

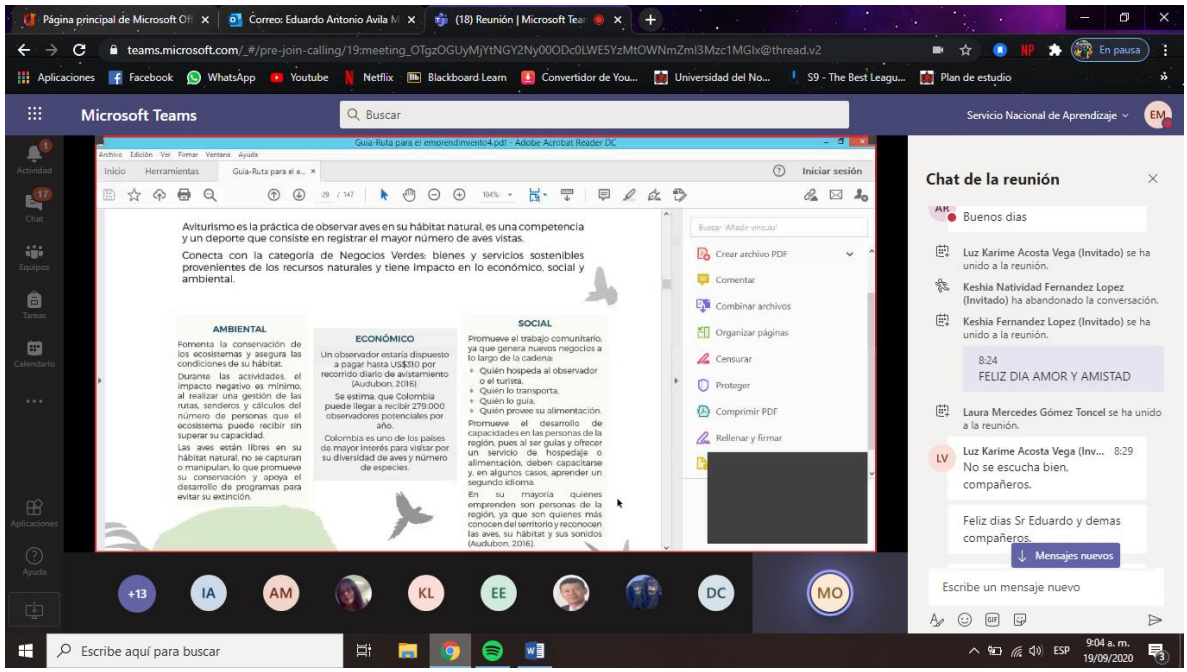

Microsoft Teams
Buscar
Servicio Nacional de Aprendizaje
El ambiente es de todos
Minambiente
RUTA PARA EL EMPRENDIMIENTO
VERDE E INCLUSIVO
Chat de la reunión
Buenos dias
Luz Karime Acosta Vega (Invitado) se ha unido a la reunión.
Keshia Natividad Fernandez Lopez (Invitado) ha abandonado la conversación.
Keshia Fernandez Lopez (Invitado) se ha unido a la reunión.
8:24
FELIZ DIA AMOR Y AMISTAD
Laura Mercedes Gómez Toncel se ha unido a la reunión.
Luz Karime Acosta Vega (Inv... 8:29
No se escucha bien, compañeros.
Feliz dias Sr Eduardo y demas compañeros.
Escribe un mensaje nuevo
Escribe aquí para buscar

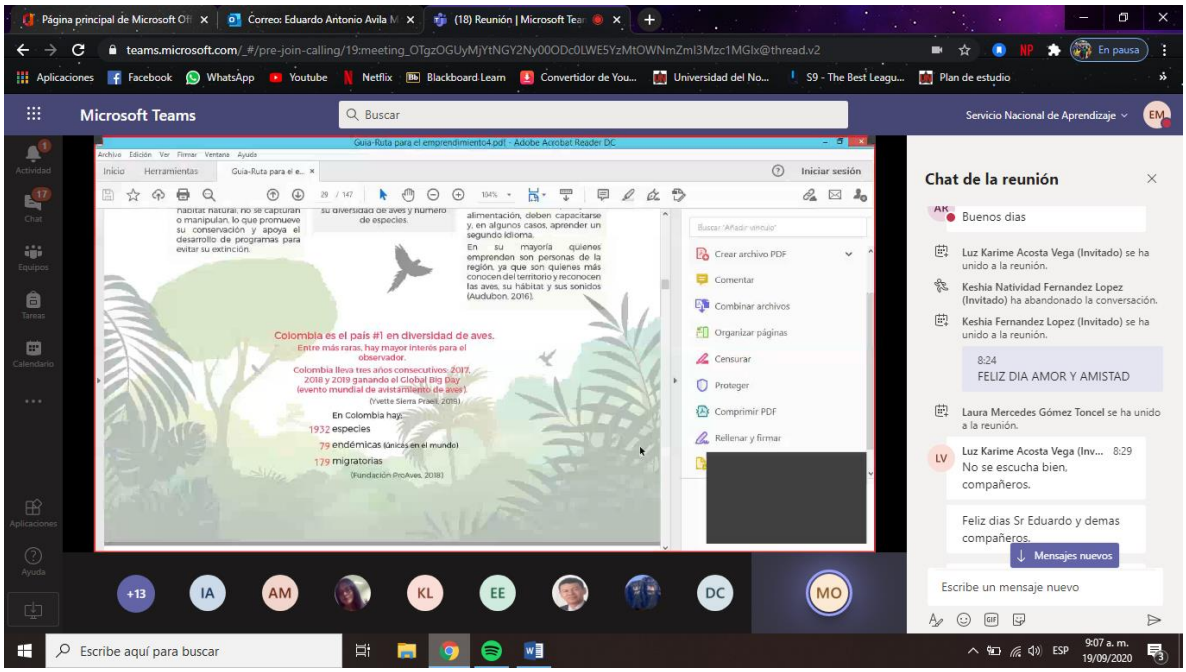

Microsoft Teams
Buscar
Chat de la reunión
Buenos dias
Luz Karime Acosta Vega (Invitado) se ha unido a la reunión.
Keshia Natividad Fernandez Lopez (Invitado) ha abandonado la conversación.
Keshia Fernandez Lopez (Invitado) se ha unido a la reunión.
8:24
FELIZ DIA AMOR Y AMISTAD
Laura Mercedes Gómez Toncel se ha unido a la reunión.
Luz Karime Acosta Vega (Inv... 8:29
No se escucha bien, compañeros.
Feliz dias Sr Eduardo y demas compañeros.
Escribe un mensaje nuevo
PROPÓSITO
Pasión
Misión
Profesión
Vocación
Escribe aquí para buscar
8:57 a. m.
19/09/2020


Microsoft Teams
Buscar
Chat de la reunión
Ahora, pregúntate
¿cuál es tu propósito de emprender?
Conocer los motivos por los cuales deseas emprender, te permitirá avanzar con la idea o modelo de negocio en esos momentos en los cuales las situaciones no fluyen con facilidad.
Te pueden llegar a criticar, juzgar o decir que tu idea de negocio no funciona, pero ante esas situaciones debes tener seguridad de tus talentos, potencialidades y motivos para emprender, ya que serán tu fuerza y motor para seguir adelante.
Relaciona en este espacio tus motivaciones para emprender:
Escribe aquí para buscar
8:58 a. m.
19/09/2020


Microsoft Teams
Buscar
Chat de la reunión
Camila, el propósito es una de las bases, te permitirá alinear tus pasiones, gustos y talentos para responder a una necesidad presente, pero puede que de él no te resulte, en primera medida, la idea de negocio.
Te explico cómo:
Una Idea puede surgir de:
Un propósito
Una potencialidad tuya o del territorio
Un problema, necesidad u oportunidad
o la suma de todos
Escribe aquí para buscar
8:59 a. m.
19/09/2020

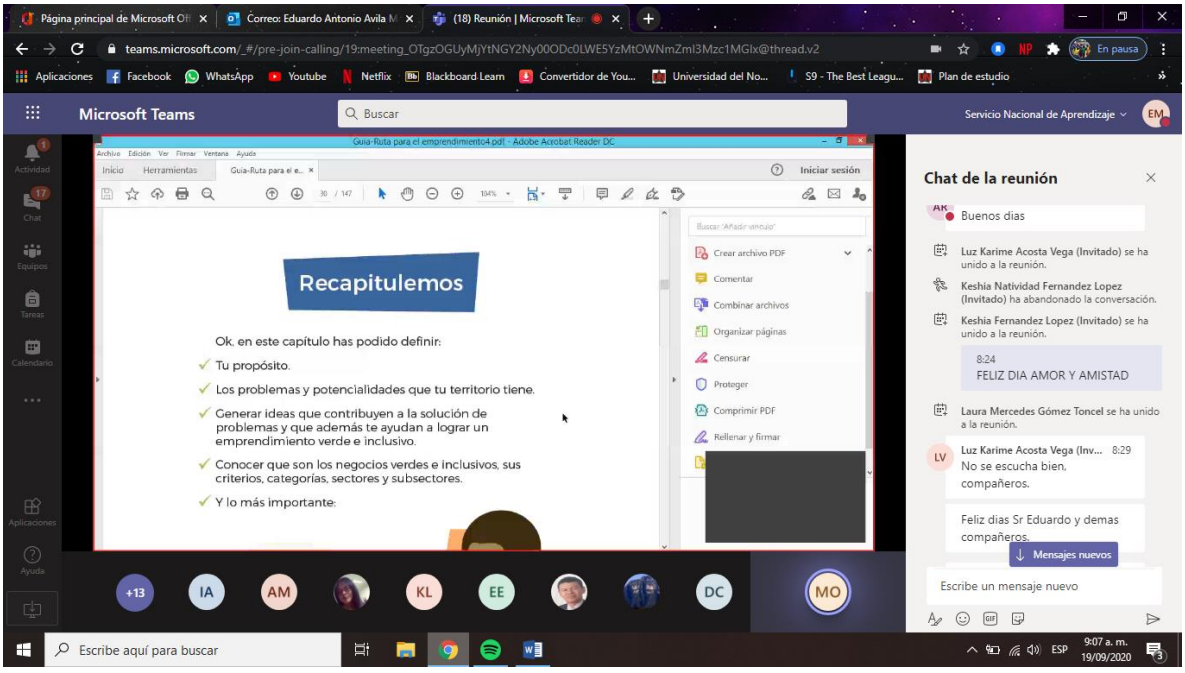

Página principal de Microsoft Off
Correo: Eduardo Antonio Avila M
(18) Reunión | Microsoft Tear
teams.microsoft.com/_#/pre-join-calling/19:meeting_OTgzOGUyMjYtNGY2Ny00ODc0LWE5YzMtOWNmZmI3Mzc1MGIx@thread.v2
En pausa
Aplicaciones
Facebook
WhatsApp
Youtube
Netflix
Blackboard Learn
Convertidor de You...
Universidad del No...
S9 - The Best Leagu...
Plan de estudio
Microsoft Teams
Buscar
Servicio Nacional de Aprendizaje
Guia-Ruta para el emprendimiento4.pdf - Adobe Acrobat Reader DC
Revisa este ejemplo de negocio verde e inclusivo
a partir de lo que has aprendido hasta ahora.
AVITURISMO
Aviturismo es la práctica de observar aves en su hábitat natural, es una competencia y un deporte que consiste en registrar el mayor número de aves vistas.
Conecta con la categoría de Negocios Verdes: bienes y servicios sostenibles provenientes de los recursos naturales y tiene impacto en lo económico, social y ambiental.
AMBIENTAL
Fomenta la conservación de los ecosistemas y asegura las condiciones de su hábitat.
Durante las actividades, el impacto negativo es mínimo, al realizar una gestión de las rutas, senderos y cálculos del número de personas que el ecosistema puede recibir sin superar su capacidad.
Las aves están libres en su hábitat natural, no se capturan o manipulan, lo que promueve
ECONÓMICO
Un observador estaría dispuesto a pagar hasta US$310 por recorrido diario de avistamiento (Audubon, 2016).
Se estima, que Colombia puede llegar a recibir 279.000 observadores potenciales por año.
Colombia es uno de los países de mayor interés para visitar por su diversidad de aves y número de especies.
SOCIAL
Promueve el trabajo comunitario, ya que genera nuevos negocios a lo largo de la cadena:
Quién hospeda al observador o el turista.
Quién lo transporta.
Quién lo guía.
Quién provee su alimentación.
Promueve el desarrollo de capacidades en las personas de la región, pues al ser guías y ofrecer un servicio de hospedaje o alimentación, deben capacitarse
Iniciar sesión
Crear archivo PDF
Comentar
Combinar archivos
Organizar páginas
Censurar
Proteger
Comprimir PDF
Rellenar y firmar
Chat de la reunión
Buenos dias
Luz Karime Acosta Vega (Invitado) se ha unido a la reunión.
Keshia Natividad Fernandez Lopez (Invitado) ha abandonado la conversación.
Keshia Fernandez Lopez (Invitado) se ha unido a la reunión.
8:24
FELIZ DIA AMOR Y AMISTAD
Laura Mercedes Gómez Toncel se ha unido a la reunión.
Luz Karime Acosta Vega (Inv... 8:29
No se escucha bien, compañeros.
Feliz dias Sr Eduardo y demas compañeros.
Mensajes nuevos
Escribe un mensaje nuevo
+12
IA
AM
KL
EE
DC
MO
Escribe aquí para buscar
ESP
9:01 a. m.
19/09/2020

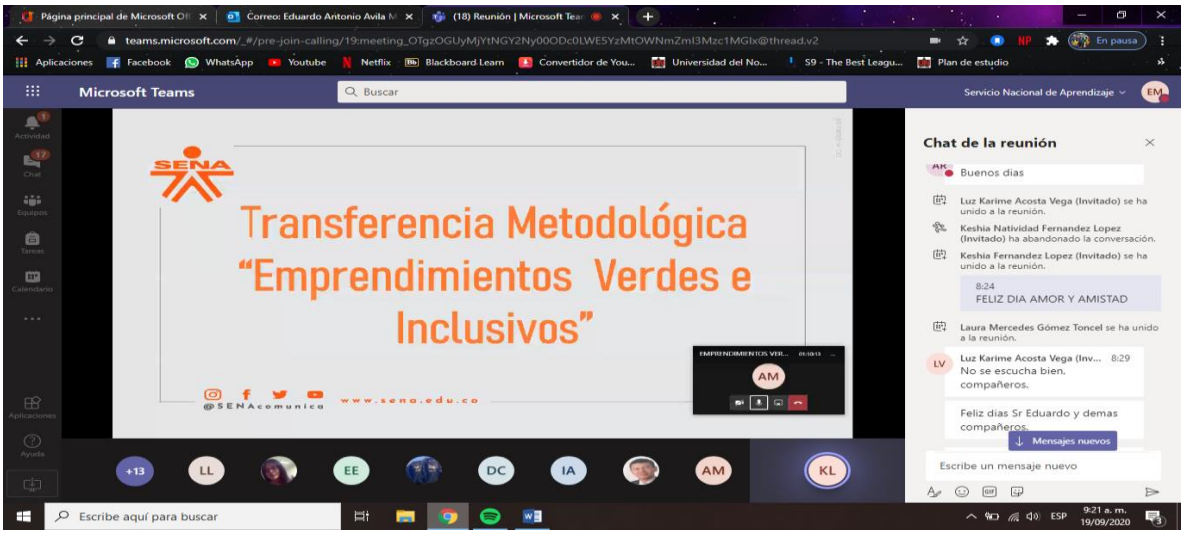

Página principal de Microsoft Off
Correo: Eduardo Antonio Avila M
(18) Reunión | Microsoft Tear
teams.microsoft.com/_#/pre-join-calling/19:meeting_OTgzOGUyMjYtNGY2Ny00ODc0LWE5YzMtOWNmZmI3Mzc1MGIx@thread.v2
En pausa
Aplicaciones
Facebook
WhatsApp
Youtube
Netflix
Blackboard Learn
Convertidor de You...
Universidad del No...
S9 - The Best Leagu...
Plan de estudio
Microsoft Teams
Buscar
Servicio Nacional de Aprendizaje
Guia-Ruta para el emprendimiento4.pdf - Adobe Acrobat Reader DC
Aviturismo es la práctica de observar aves en su hábitat natural, es una competencia y un deporte que consiste en registrar el mayor número de aves vistas.
Conecta con la categoría de Negocios Verdes: bienes y servicios sostenibles provenientes de los recursos naturales y tiene impacto en lo económico, social y ambiental.
AMBIENTAL
Fomenta la conservación de los ecosistemas y asegura las condiciones de su hábitat.
Durante las actividades, el impacto negativo es mínimo, al realizar una gestión de las rutas, senderos y cálculos del número de personas que el ecosistema puede recibir sin superar su capacidad.
Las aves están libres en su hábitat natural, no se capturan o manipulan, lo que promueve su conservación y apoya el desarrollo de programas para evitar su extinción.
ECONÓMICO
Un observador estaría dispuesto a pagar hasta US$310 por recorrido diario de avistamiento (Audubon, 2016).
Se estima, que Colombia puede llegar a recibir 279.000 observadores potenciales por año.
Colombia es uno de los países de mayor interés para visitar por su diversidad de aves y número de especies.
SOCIAL
Promueve el trabajo comunitario, ya que genera nuevos negocios a lo largo de la cadena:
Quién hospeda al observador o el turista.
Quién lo transporta.
Quién lo guía.
Quién provee su alimentación.
Promueve el desarrollo de capacidades en las personas de la región, pues al ser guías y ofrecer un servicio de hospedaje o alimentación, deben capacitarse y, en algunos casos, aprender un segundo idioma.
En su mayoría quienes emprenden son personas de la región, ya que son quienes más conocen del territorio y reconocen las aves, su hábitat y sus sonidos (Audubon, 2016).
Iniciar sesión
Crear archivo PDF
Comentar
Combinar archivos
Organizar páginas
Censurar
Proteger
Comprimir PDF
Rellenar y firmar
Chat de la reunión
Buenos dias
Luz Karime Acosta Vega (Invitado) se ha unido a la reunión.
Keshia Natividad Fernandez Lopez (Invitado) ha abandonado la conversación.
Keshia Fernandez Lopez (Invitado) se ha unido a la reunión.
8:24
FELIZ DIA AMOR Y AMISTAD
Laura Mercedes Gómez Toncel se ha unido a la reunión.
Luz Karime Acosta Vega (Inv... 8:29
No se escucha bien, compañeros.
Feliz dias Sr Eduardo y demas compañeros.
Mensajes nuevos
Escribe un mensaje nuevo
+13
IA
AM
KL
EE
DC
MO
Escribe aquí para buscar
ESP
9:04 a. m.
19/09/2020

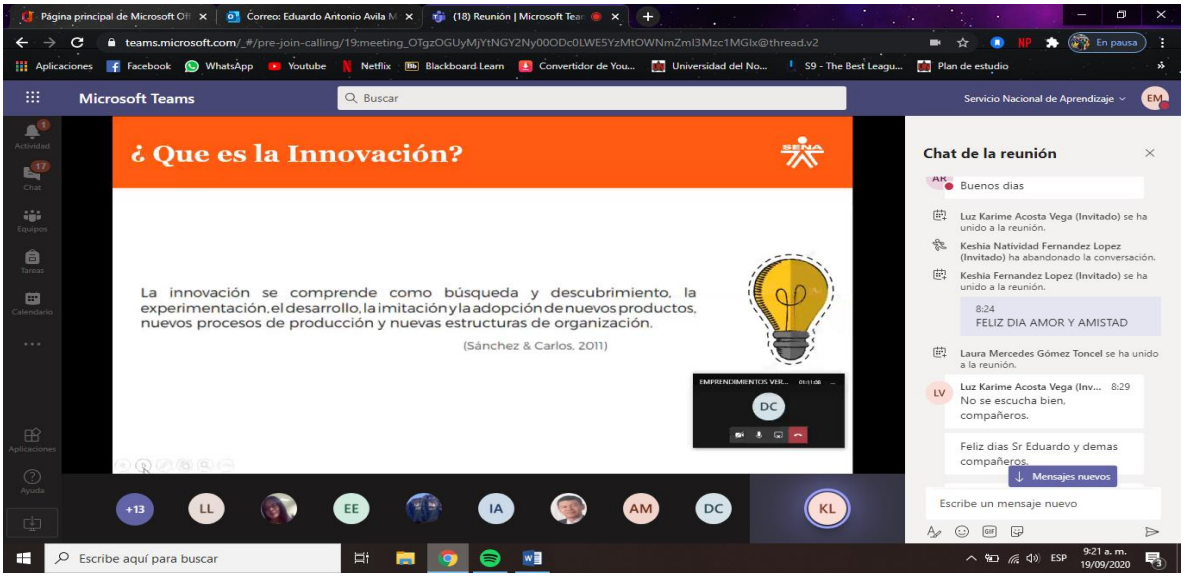


GRUPO IDEAR:

KESHIA

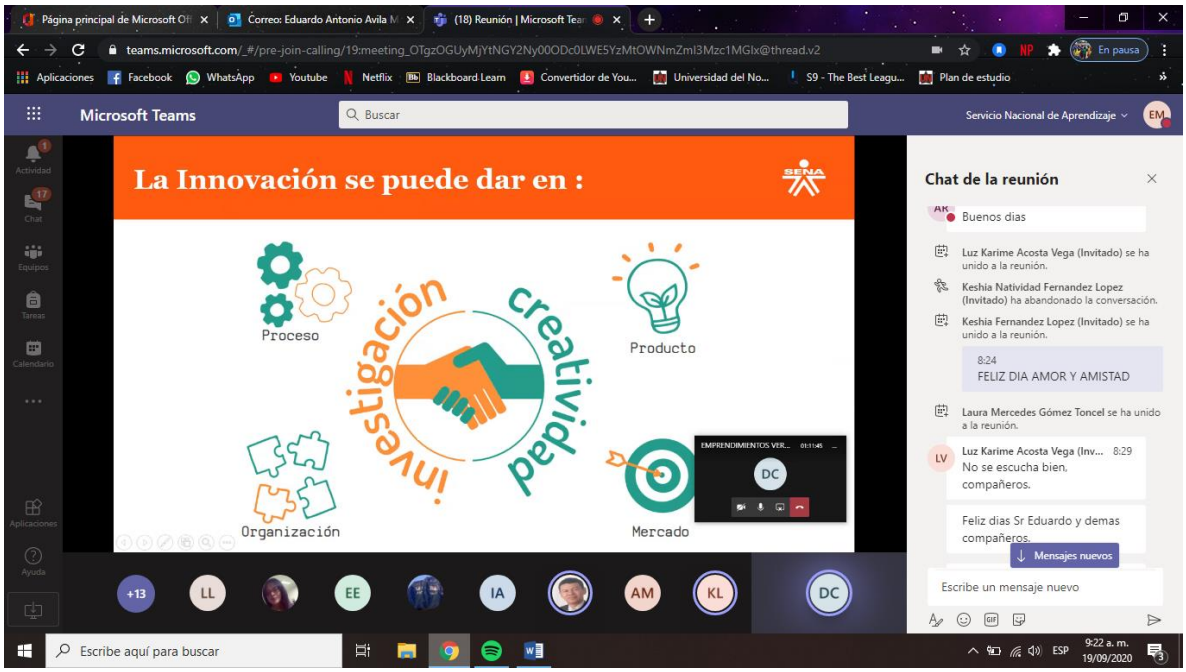


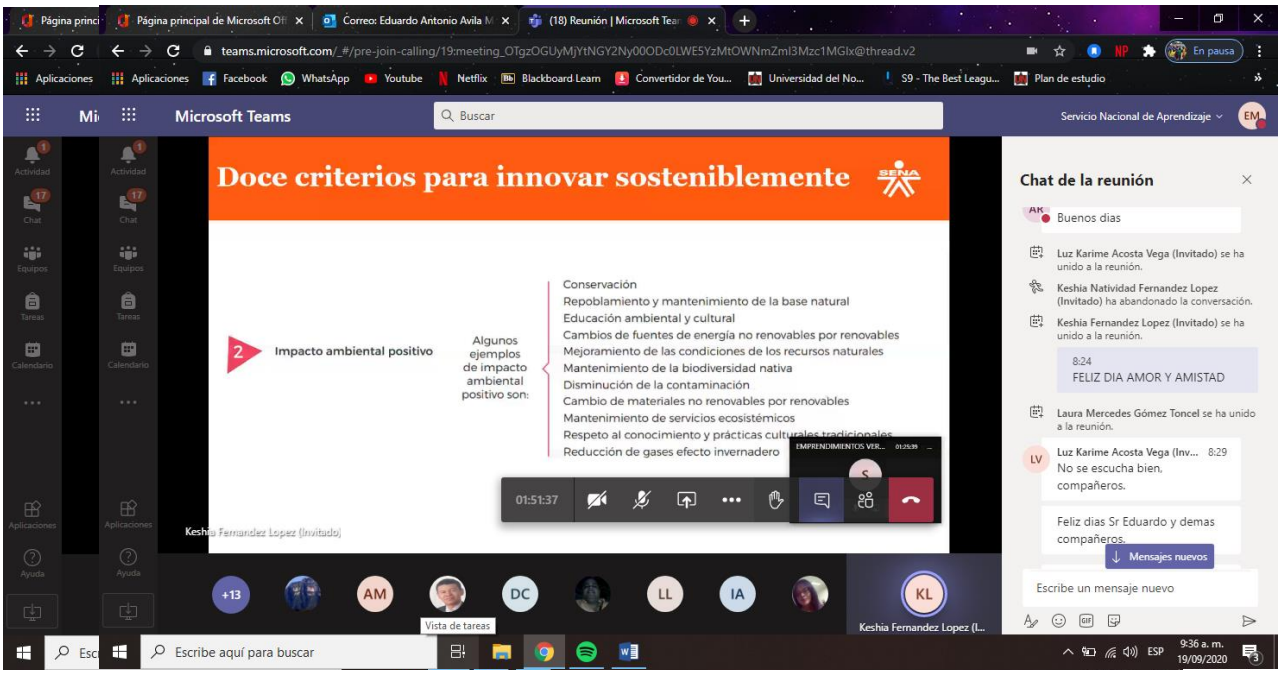

Microsoft Teams
Transferencia Metodológica
"Emprendimientos Verdes e Inclusivos"
@SENAcomunica
www.sena.edu.co
Chat de la reunión
Buenos dias
Luz Karime Acosta Vega (Invitado) se ha unido a la reunión.
Keshia Natividad Fernandez Lopez (Invitado) ha abandonado la conversación.
Keshia Fernandez Lopez (Invitado) se ha unido a la reunión.
8:24
FELIZ DIA AMOR Y AMISTAD
Laura Mercedes Gómez Toncel se ha unido a la reunión.
Luz Karime Acosta Vega (Inv... 8:29
No se escucha bien, compañeros.
Feliz dias Sr Eduardo y demas compañeros.
Mensajes nuevos
Escribe un mensaje nuevo

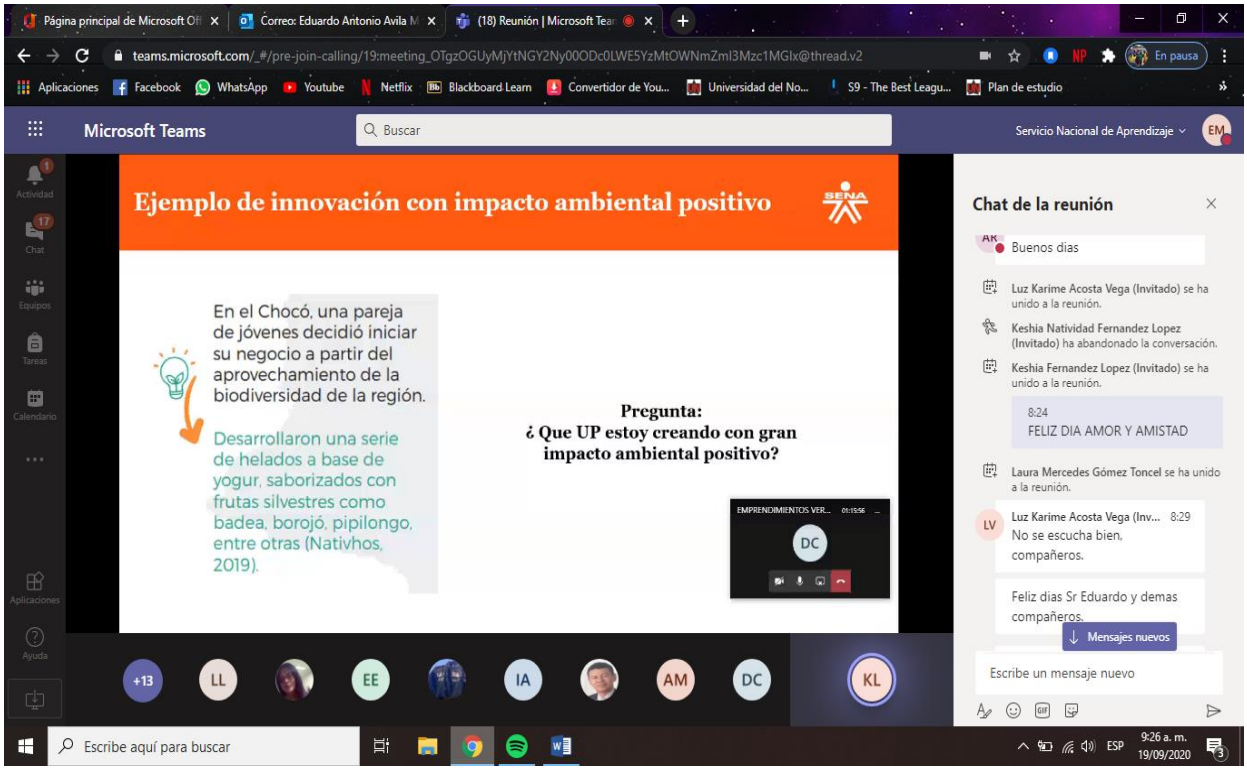

Microsoft Teams
¿ Que es la Innovación?
La innovación se comprende como búsqueda y descubrimiento, la experimentación, el desarrollo, la imitación y la adopción de nuevos productos, nuevos procesos de producción y nuevas estructuras de organización.
(Sánchez & Carlos, 2011)
Chat de la reunión
Buenos dias
Luz Karime Acosta Vega (Invitado) se ha unido a la reunión.
Keshia Natividad Fernandez Lopez (Invitado) ha abandonado la conversación.
Keshia Fernandez Lopez (Invitado) se ha unido a la reunión.
8:24
FELIZ DIA AMOR Y AMISTAD
Laura Mercedes Gómez Toncel se ha unido a la reunión.
Luz Karime Acosta Vega (Inv... 8:29
No se escucha bien, compañeros.
Feliz dias Sr Eduardo y demas compañeros.
Mensajes nuevos
Escribe un mensaje nuevo

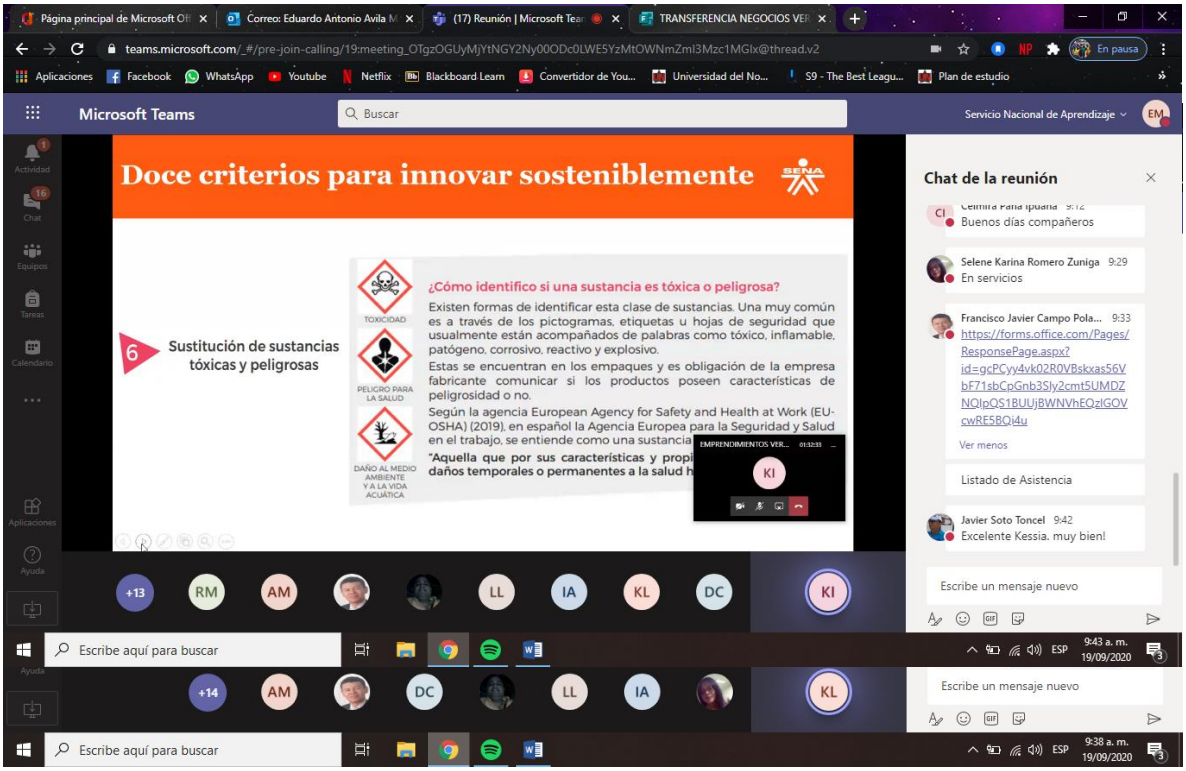

Microsoft Teams
Ruta del emprendimiento verde e inclusivo
1
CONOCER
Vas a comprender el contexto y conceptos de emprendimiento y negocios verdes e inclusivos.
2
IDEAR
Vas a descubrir tu propósito y crear tu idea de negocio verde e inclusivo.
3
PLANEAR
Vas a planear tu modelo de negocio verde e inclusivo.
4
VALIDAR
Vas a consolidar tu modelo de negocio para validar en el mercado.
Chat de la reunión
Buenos dias
Luz Karime Acosta Vega (Invitado) se ha unido a la reunión.
Keshia Natividad Fernandez Lopez (Invitado) ha abandonado la conversación.
Keshia Fernandez Lopez (Invitado) se ha unido a la reunión.
8:24
FELIZ DIA AMOR Y AMISTAD
Laura Mercedes Gómez Toncel se ha unido a la reunión.
Luz Karime Acosta Vega (Inv... 8:29
No se escucha bien, compañeros.
Feliz dias Sr Eduardo y demas compañeros.
Mensajes nuevos
Escribe un mensaje nuevo


Página principal de Microsoft Off
Correo: Eduardo Antonio Avila M
(18) Reunión | Microsoft Tea
teams.microsoft.com/_#/pre-join-calling/19:meeting_OTgzOGUyMjYtNGY2Ny00ODc0LWE5YzMtOWNmZml3Mzc1MGIx@thread.v2
En pausa
Aplicaciones
Facebook
WhatsApp
Youtube
Netflix
Blackboard Learn
Convertidor de You...
Universidad del No...
S9 - The Best Leagu...
Plan de estudio
Microsoft Teams
Buscar
Servicio Nacional de Aprendizaje
Cinco tipos de Innovación
1
RADICAL
Que cambia el mundo y la forma de hacer las cosas.
Ejemplos:
Computador.
Internet.
Celular.
La rueda.
2
INCREMENTAL
Mejora productos ya conocidos, sin cambiar el concepto original.
Ejemplos:
Televisión (tamaño, imagen).
Automóviles (seguridad, confort).
3
PRODUCTO
No cambian el mundo, pero innovan sobre un concepto existente.
Ejemplos:
Ipod (remplazó el CD y walkman).
Bombilla LED (remplazó bombilla incandescente).
Chat de la reunión
Buenos dias
Luz Karime Acosta Vega (Invitado) se ha unido a la reunión.
Keshia Natividad Fernandez Lopez (Invitado) ha abandonado la conversación.
Keshia Fernandez Lopez (Invitado) se ha unido a la reunión.
8:24
FELIZ DIA AMOR Y AMISTAD
Laura Mercedes Gómez Toncel se ha unido a la reunión.
Luz Karime Acosta Vega (Inv... 8:29
No se escucha bien, compañeros.
Feliz dias Sr Eduardo y demas compañeros.
Mensajes nuevos
Escribe un mensaje nuevo
Escribe aquí para buscar
ESP
9:23 a. m.
19/09/2020


Página principal de Microsoft Off
Correo: Eduardo Antonio Avila M
(18) Reunión | Microsoft Tea
teams.microsoft.com/_#/pre-join-calling/19:meeting_OTgzOGUyMjYtNGY2Ny00ODc0LWE5YzMtOWNmZml3Mzc1MGIx@thread.v2
En pausa
Aplicaciones
Facebook
WhatsApp
Youtube
Netflix
Blackboard Learn
Convertidor de You...
Universidad del No...
S9 - The Best Leagu...
Plan de estudio
Microsoft Teams
Buscar
Servicio Nacional de Aprendizaje
La Innovación se puede dar en :
Proceso
Producto
investigación
creatividad
Organización
Mercado
Chat de la reunión
Buenos dias
Luz Karime Acosta Vega (Invitado) se ha unido a la reunión.
Keshia Natividad Fernandez Lopez (Invitado) ha abandonado la conversación.
Keshia Fernandez Lopez (Invitado) se ha unido a la reunión.
8:24
FELIZ DIA AMOR Y AMISTAD
Laura Mercedes Gómez Toncel se ha unido a la reunión.
Luz Karime Acosta Vega (Inv... 8:29
No se escucha bien, compañeros.
Feliz dias Sr Eduardo y demas compañeros.
Mensajes nuevos
Escribe un mensaje nuevo
Escribe aquí para buscar
ESP
9:22 a. m.
19/09/2020

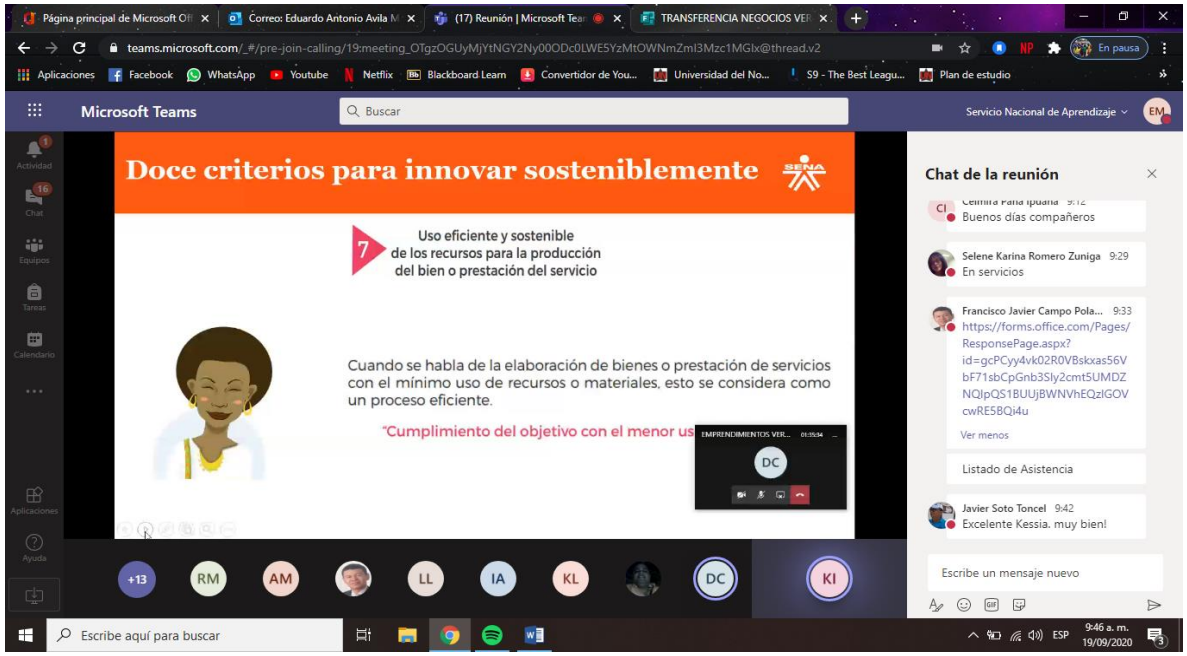

Doce criterios para innovar sosteniblemente
2
Impacto ambiental positivo
Algunos ejemplos de impacto ambiental positivo son:
Conservación
Repoblamiento y mantenimiento de la base natural
Educación ambiental y cultural
Cambios de fuentes de energía no renovables por renovables
Mejoramiento de las condiciones de los recursos naturales
Mantenimiento de la biodiversidad nativa
Disminución de la contaminación
Cambio de materiales no renovables por renovables
Mantenimiento de servicios ecosistémicos
Respeto al conocimiento y prácticas culturales tradicionales
Reducción de gases efecto invernadero
Chat de la reunión
Buenos dias
Luz Karime Acosta Vega (Invitado) se ha unido a la reunión.
Keshia Natividad Fernandez Lopez (Invitado) ha abandonado la conversación.
Keshia Fernandez Lopez (Invitado) se ha unido a la reunión.
8:24
FELIZ DIA AMOR Y AMISTAD
Laura Mercedes Gómez Toncel se ha unido a la reunión.
Luz Karime Acosta Vega (Inv... 8:29
No se escucha bien, compañeros.
Feliz dias Sr Eduardo y demas compañeros.
Mensajes nuevos
Escribe un mensaje nuevo
Microsoft Teams
Buscar
Servicio Nacional de Aprendizaje
Escribe aquí para buscar
9:36 a. m.
19/09/2020

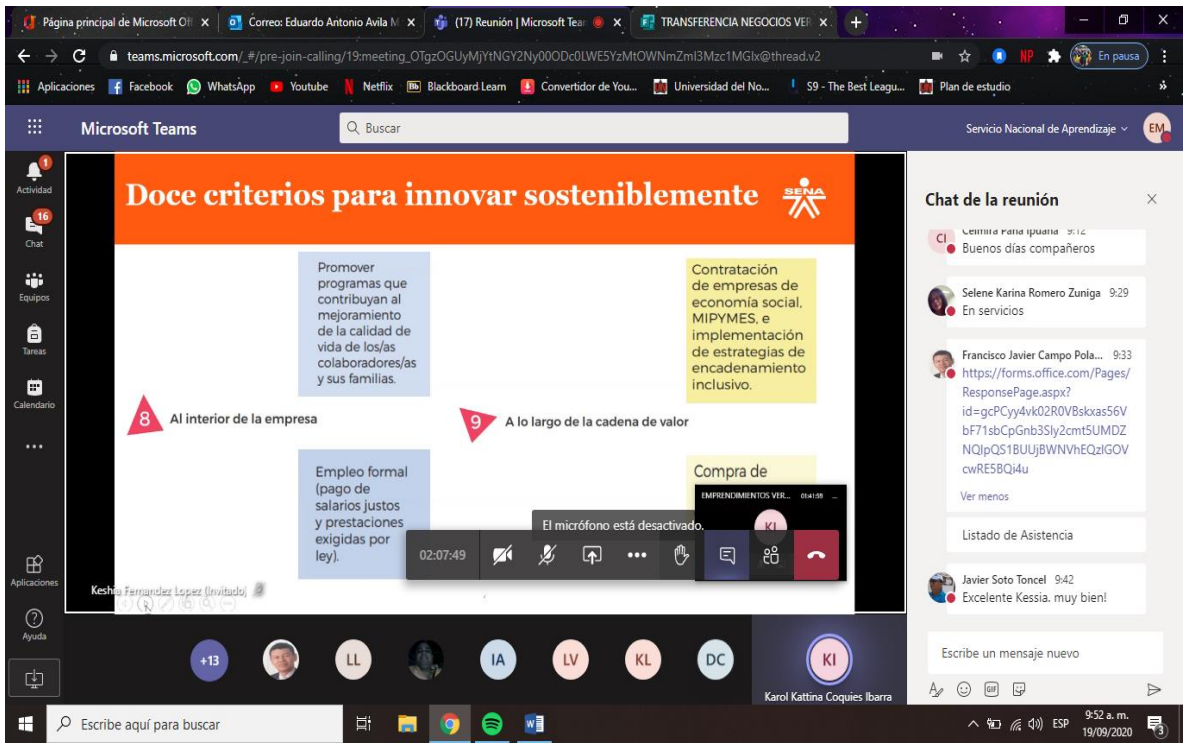

Ejemplo de innovación con impacto ambiental positivo
En el Chocó, una pareja de jóvenes decidió iniciar su negocio a partir del aprovechamiento de la biodiversidad de la región.
Desarrollaron una serie de helados a base de yogur, saborizados con frutas silvestres como badea, borojó, pipilongo, entre otras (Nativhos, 2019).
Pregunta:
¿ Que UP estoy creando con gran impacto ambiental positivo?
Chat de la reunión
Buenos dias
Luz Karime Acosta Vega (Invitado) se ha unido a la reunión.
Keshia Natividad Fernandez Lopez (Invitado) ha abandonado la conversación.
Keshia Fernandez Lopez (Invitado) se ha unido a la reunión.
8:24
FELIZ DIA AMOR Y AMISTAD
Laura Mercedes Gómez Toncel se ha unido a la reunión.
Luz Karime Acosta Vega (Inv... 8:29
No se escucha bien, compañeros.
Feliz dias Sr Eduardo y demas compañeros.
Mensajes nuevos
Escribe un mensaje nuevo
Microsoft Teams
Buscar
Servicio Nacional de Aprendizaje
Escribe aquí para buscar
9:26 a. m.
19/09/2020

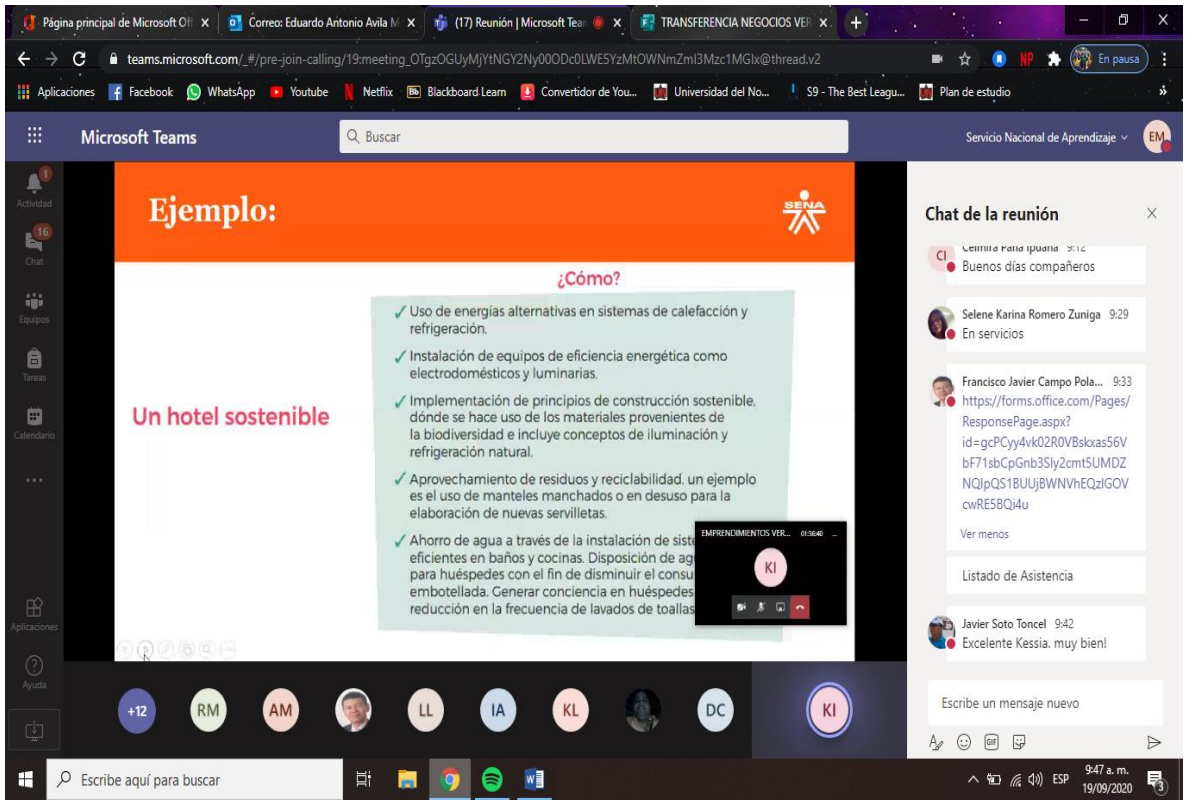

Microsoft Teams
Buscar
Servicio Nacional de Aprendizaje
Doce criterios para innovar sostenibles
6 Sustitución de sustancias tóxicas y peligrosas
¿Cómo identifico si una sustancia es tóxica o peligrosa?
Existen formas de identificar esta clase de sustancias. Una muy común es a través de los pictogramas, etiquetas u hojas de seguridad que usualmente están acompañados de palabras como tóxico, inflamable, patógeno, corrosivo, reactivo y explosivo.
Estas se encuentran en los empaques y es obligación de la empresa fabricante comunicar si los productos poseen características de peligrosidad o no.
Según la agencia European Agency for Safety and Health at Work (EU-OSHA) (2019), en español la Agencia Europea para la Seguridad y Salud en el trabajo, se entiende como una sustancia
"Aquella que por sus características y propi
daños temporales o permanentes a la salud h
TOXICIDAD
PELIGRO PARA LA SALUD
DAÑO AL MEDIO AMBIENTE Y A LA VIDA ACUÁTICA
Chat de la reunión
Buenos días compañeros
Selene Karina Romero Zuniga 9:29
En servicios
Francisco Javier Campo Pola... 9:33
https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=gcPCyy4vk02R0VBskxas56VbF71sbCpGnb3Sly2cmt5UMDZNQlpOS1BUUjBWNVhEQzlGOVcwRE5BQi4u
Ver menos
Listado de Asistencia
Javier Soto Toncel 9:42
Excelente Kessia. muy bien!
Escribe un mensaje nuevo
Escribe aquí para buscar
9:43 a. m. 19/09/2020
9:38 a. m. 19/09/2020

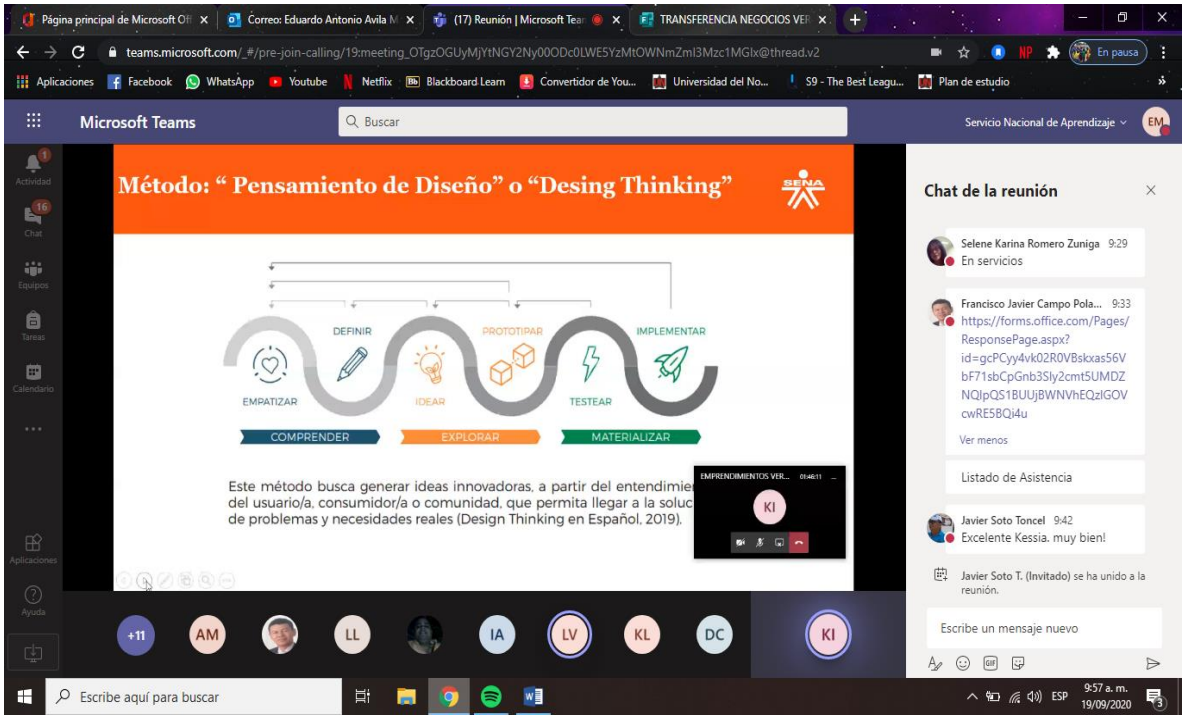
KAROL:

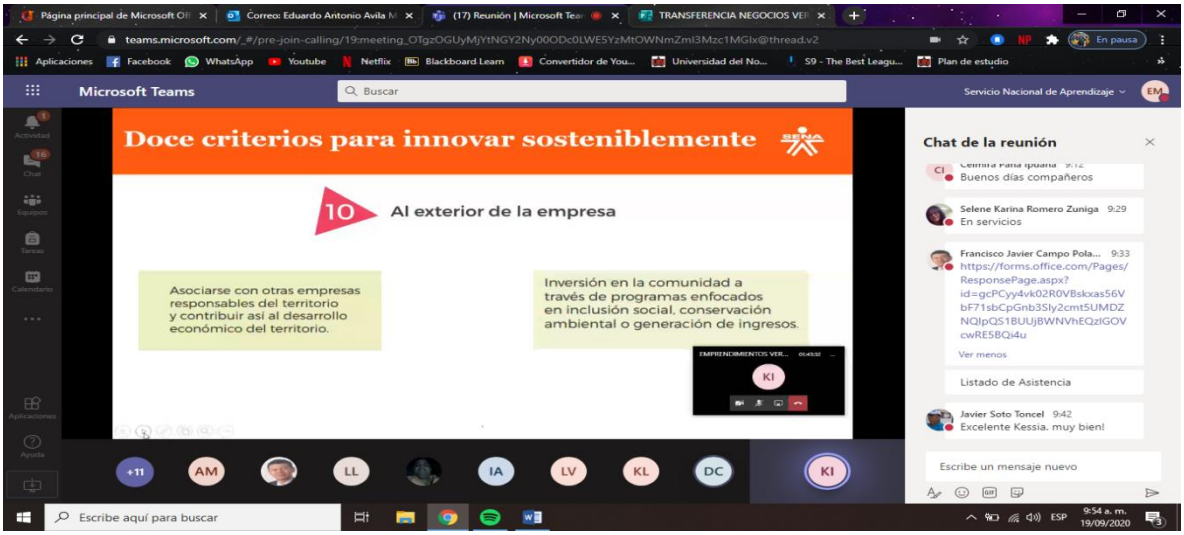

Microsoft Teams
Buscar
Servicio Nacional de Aprendizaje
Doce criterios para innovar sostenibles
3 Enfoque ciclo de vida
4 Vida útil
5 Reciclabilidad de materiales
desechos residuales
reciclaje
MATERIAS PRIMAS
ECONOMÍA CIRCULAR
recogida
diseño
consumo, reutilización, reparación
distribución
Chat de la reunión
Buenos dias
Luz Karime Acosta Vega (Invitado) se ha unido a la reunión.
Keshia Natividad Fernandez Lopez (Invitado) ha abandonado la conversación.
Keshia Fernandez Lopez (Invitado) se ha unido a la reunión.
8:24
FELIZ DIA AMOR Y AMISTAD
Laura Mercedes Gómez Toncel se ha unido a la reunión.
Luz Karime Acosta Vega (Inv... 8:29
No se escucha bien, compañeros.
Feliz dias Sr Eduardo y demas compañeros.
Mensajes nuevos
Escribe un mensaje nuevo
Escribe aquí para buscar
9:40 a. m. 19/09/2020

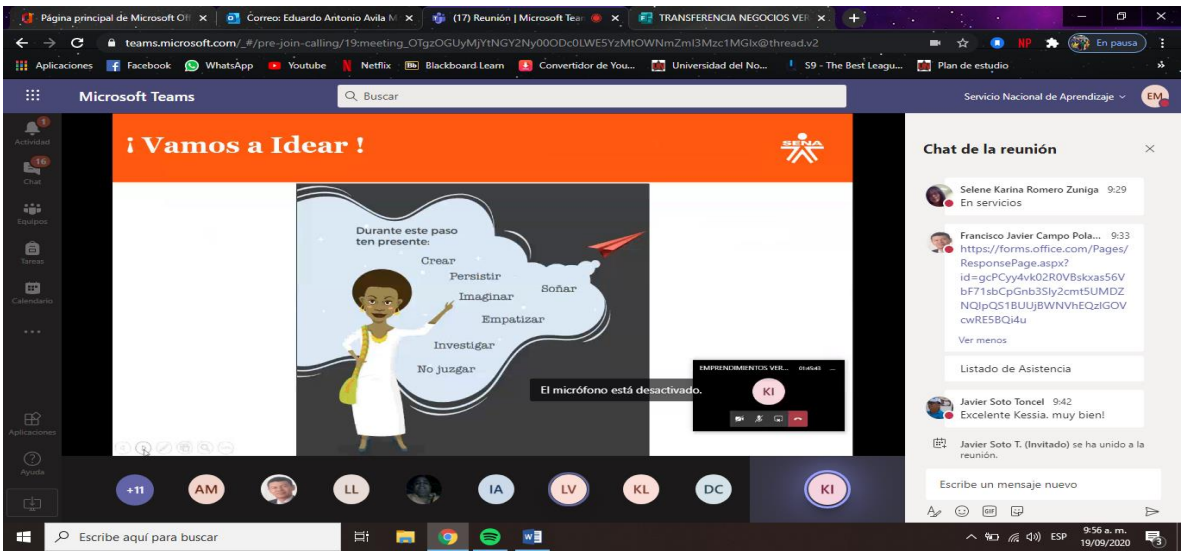

Doce criterios para innovar sostenibleme
7
Uso eficiente y sostenible de los recursos para la producción del bien o prestación del servicio
Cuando se habla de la elaboración de bienes o prestación de servicios con el mínimo uso de recursos o materiales, esto se considera como un proceso eficiente.
"Cumplimiento del objetivo con el menor us
Chat de la reunión
Buenos días compañeros
Selene Karina Romero Zuniga 9:29
En servicios
Francisco Javier Campo Pola... 9:33
https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=gcPCyy4vk02R0VBskxas56VbF71sbCpGnb3Sly2cmt5UMDZNQlpQS1BUUjBWNVhEQzlGOVcwRE5BQi4u
Ver menos
Listado de Asistencia
Javier Soto Toncel 9:42
Excelente Kessia. muy bien!
Escribe un mensaje nuevo
Escribe aquí para buscar
ESP
9:46 a. m.
19/09/2020

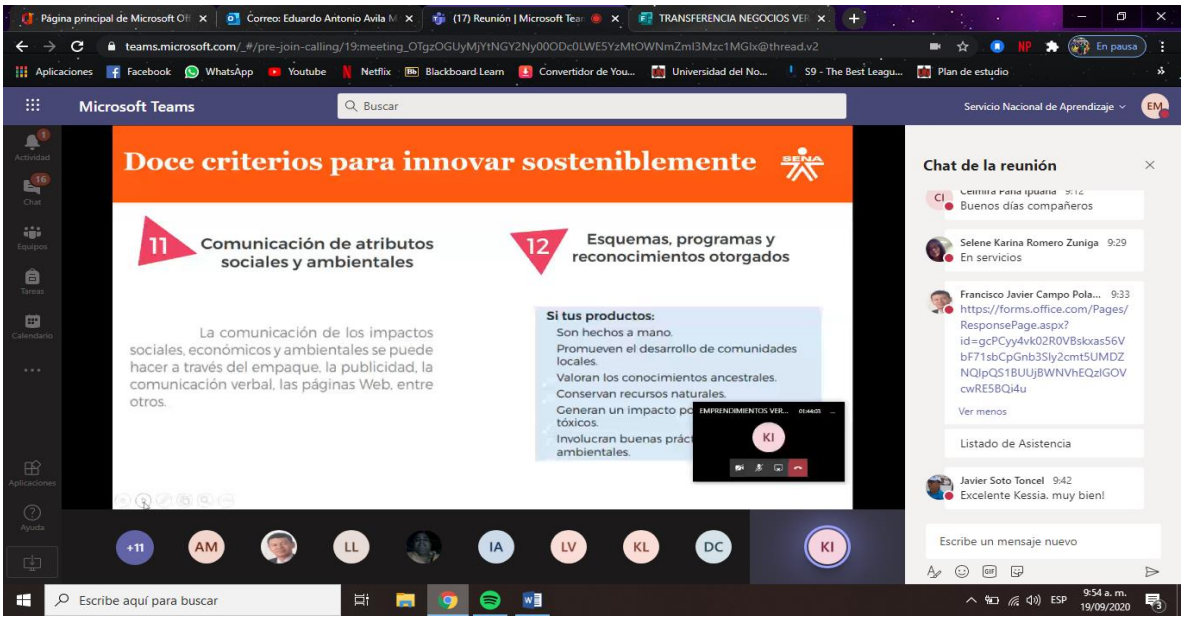

Doce criterios para innovar sostenibleme
Promover programas que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de los/as colaboradores/as y sus familias.
8
Al interior de la empresa
Contratación de empresas de economía social, MIPYMES, e implementación de estrategias de encadenamiento inclusivo.
9
A lo largo de la cadena de valor
Empleo formal (pago de salarios justos y prestaciones exigidas por ley).
Compra de
El micrófono está desactivado.
02:07:49
Chat de la reunión
Buenos días compañeros
Selene Karina Romero Zuniga 9:29
En servicios
Francisco Javier Campo Pola... 9:33
https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=gcPCyy4vk02R0VBskxas56VbF71sbCpGnb3Sly2cmt5UMDZNQlpQS1BUUjBWNVhEQzlGOVcwRE5BQi4u
Ver menos
Listado de Asistencia
Javier Soto Toncel 9:42
Excelente Kessia. muy bien!
Escribe un mensaje nuevo
Karol Kattina Coquies Ibarra
Escribe aquí para buscar
ESP
9:52 a. m.
19/09/2020


Microsoft Teams
Buscar
Servicio Nacional de Aprendizaje
Ejemplo:
¿Cómo?
Un hotel sostenible
Uso de energías alternativas en sistemas de calefacción y refrigeración.
Instalación de equipos de eficiencia energética como electrodomésticos y luminarias.
Implementación de principios de construcción sostenible, dónde se hace uso de los materiales provenientes de la biodiversidad e incluye conceptos de iluminación y refrigeración natural.
Aprovechamiento de residuos y reciclabilidad, un ejemplo es el uso de manteles manchados o en desuso para la elaboración de nuevas servilletas.
Chat de la reunión
Buenos días compañeros
Selene Karina Romero Zuniga 9:29
En servicios
Francisco Javier Campo Pola... 9:33
Ver menos
Listado de Asistencia
Javier Soto Toncel 9:42
Excelente Kessia, muy bien!
Escribe un mensaje nuevo
Escribe aquí para buscar
9:47 a. m.
19/09/2020

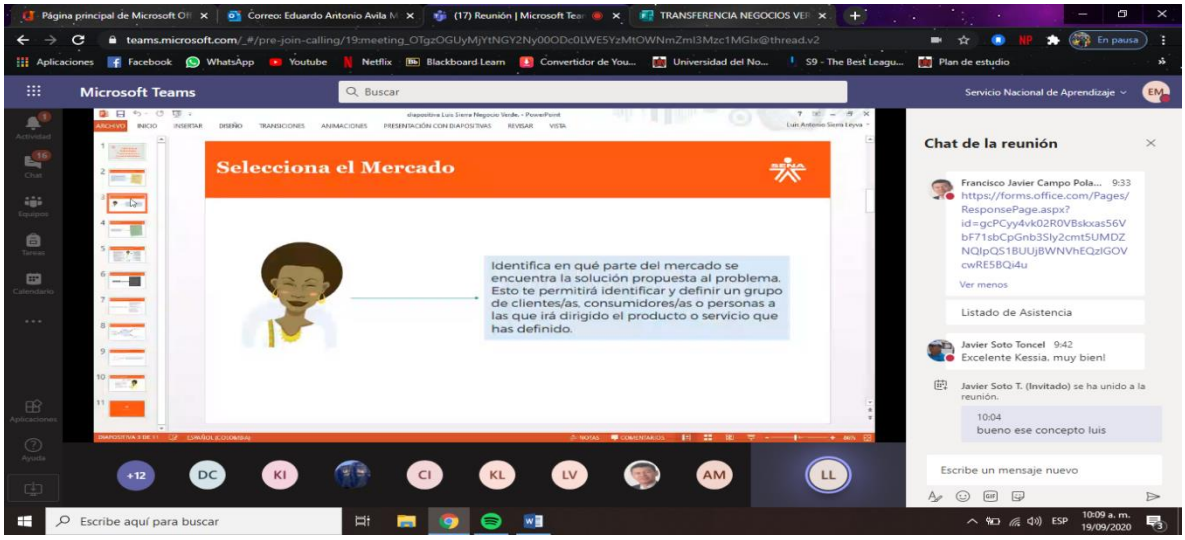

Microsoft Teams
Buscar
Servicio Nacional de Aprendizaje
Método: “ Pensamiento de Diseño” o “Desing Thinking”
DEFINIR
PROTOTIPAR
IMPLEMENTAR
EMPATIZAR
IDEAR
TESTEAR
COMPRENDER
EXPLORAR
MATERIALIZAR
Este método busca generar ideas innovadoras, a partir del entendimie
del usuario/a, consumidor/a o comunidad, que permita llegar a la soluc
de problemas y necesidades reales (Design Thinking en Español, 2019).
Chat de la reunión
Selene Karina Romero Zuniga 9:29
En servicios
Francisco Javier Campo Pola... 9:33
Ver menos
Listado de Asistencia
Javier Soto Toncel 9:42
Excelente Kessia, muy bien!
Javier Soto T. (Invitado) se ha unido a la reunión.
Escribe un mensaje nuevo
Escribe aquí para buscar
9:57 a. m.
19/09/2020

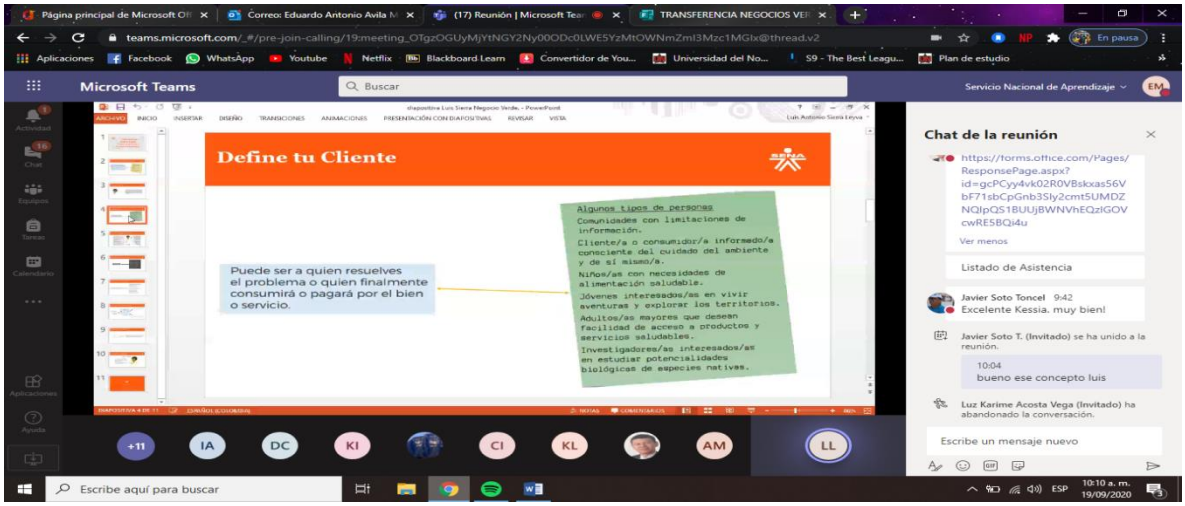

Microsoft Teams
Buscar
Servicio Nacional de Aprendizaje
Doce criterios para innovar sosteniblemente
10
Al exterior de la empresa
Asociarse con otras empresas responsables del territorio y contribuir así al desarrollo económico del territorio.
Inversión en la comunidad a través de programas enfocados en inclusión social, conservación ambiental o generación de ingresos.
Chat de la reunión
Buenos días compañeros
Selene Karina Romero Zuniga 9:29
En servicios
Francisco Javier Campo Pola... 9:33
https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=gcPCyy4vk02R0VBskxas56VbF71sbCpGnb3Sly2cmt5UMDZNQlpQS1BUUjBWNVhEQzlGOVcwRE5BQi4u
Ver menos
Listado de Asistencia
Javier Soto Toncel 9:42
Excelente Kessia, muy bien!
Escribe un mensaje nuevo
Escribe aquí para buscar
9:54 a. m. 19/09/2020


Microsoft Teams
Buscar
Servicio Nacional de Aprendizaje
¡ Vamos a Idear !
Durante este paso ten presente:
Crear
Persistir
Imaginar
Soñar
Empatizar
Investigar
No juzgar
El micrófono está desactivado.
Chat de la reunión
Selene Karina Romero Zuniga 9:29
En servicios
Francisco Javier Campo Pola... 9:33
https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=gcPCyy4vk02R0VBskxas56VbF71sbCpGnb3Sly2cmt5UMDZNQlpQS1BUUjBWNVhEQzlGOVcwRE5BQi4u
Ver menos
Listado de Asistencia
Javier Soto Toncel 9:42
Excelente Kessia, muy bien!
Javier Soto T. (Invitado) se ha unido a la reunión.
Escribe un mensaje nuevo
Escribe aquí para buscar
9:56 a. m. 19/09/2020

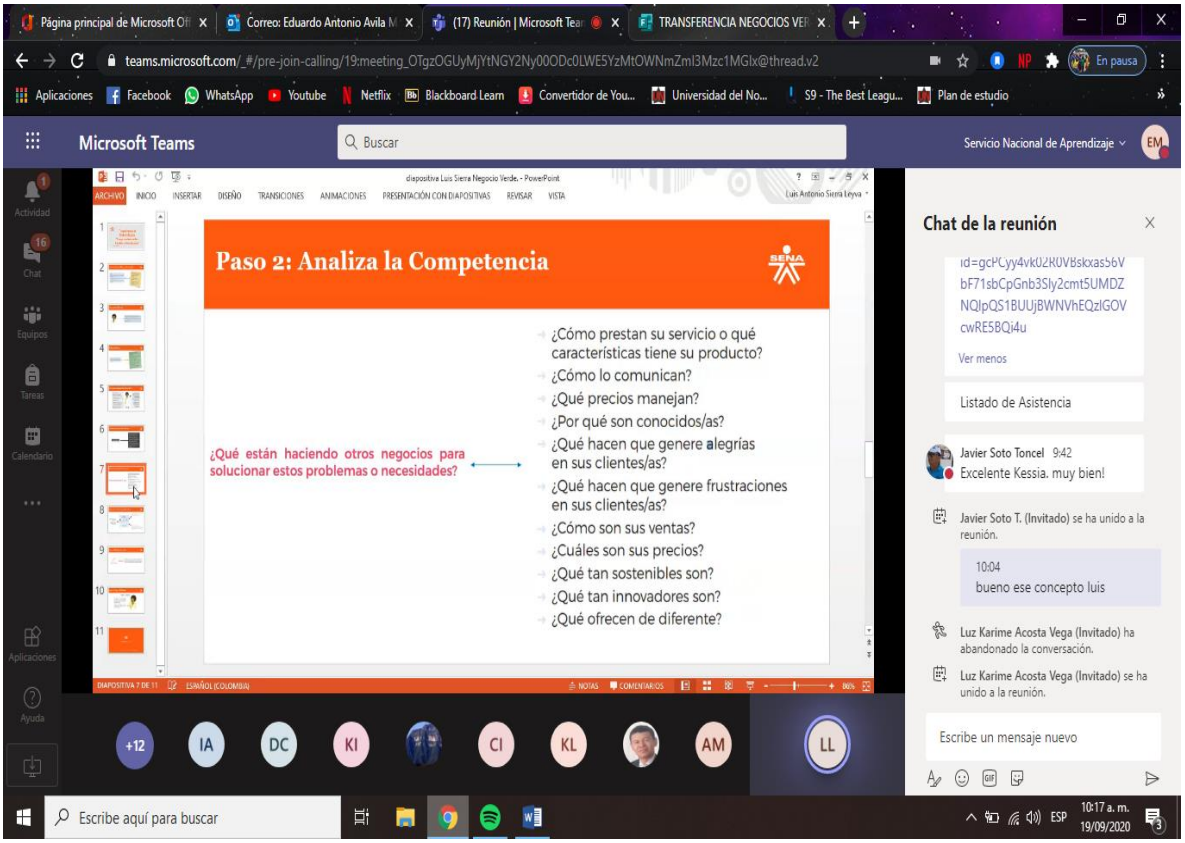

Microsoft Teams
Buscar
Servicio Nacional de Aprendizaje
Doce criterios para innovar sosteniblemente
11
Comunicación de atributos sociales y ambientales
La comunicación de los impactos sociales, económicos y ambientales se puede hacer a través del empaque, la publicidad, la comunicación verbal, las páginas Web, entre otros.
12
Esquemas, programas y reconocimientos otorgados
Si tus productos:
Son hechos a mano.
Promueven el desarrollo de comunidades locales.
Valoran los conocimientos ancestrales.
Conservan recursos naturales.
Involucran buenas prác
ambientales.
Chat de la reunión
Buenos días compañeros
Selene Karina Romero Zuniga 9:29
En servicios
Francisco Javier Campo Pola... 9:33
https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=gcPCyy4vk02R0VBskxas56VbF71sbCpGnb3Sly2cmt5UMDZNQlpQS1BUUjBWNVhEQzlGOVcwRE5BQi4u
Ver menos
Listado de Asistencia
Javier Soto Toncel 9:42
Excelente Kessia, muy bien!
Escribe un mensaje nuevo
Escribe aquí para buscar
9:54 a. m. 19/09/2020

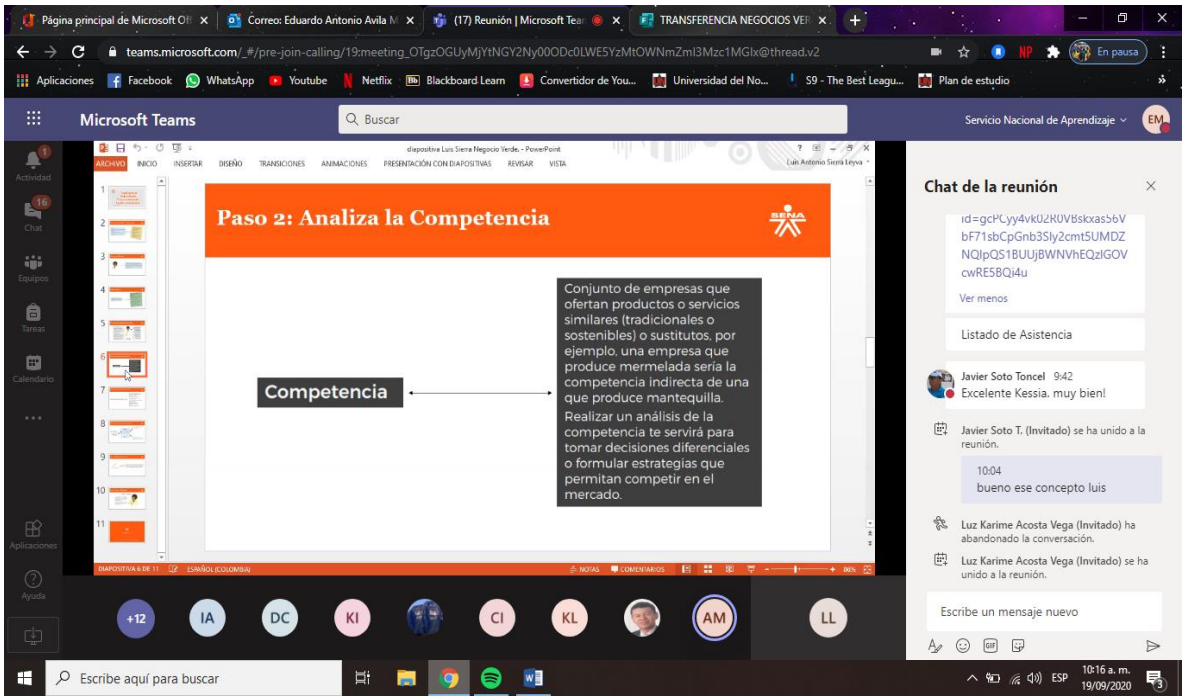
LUIS SIERRA:

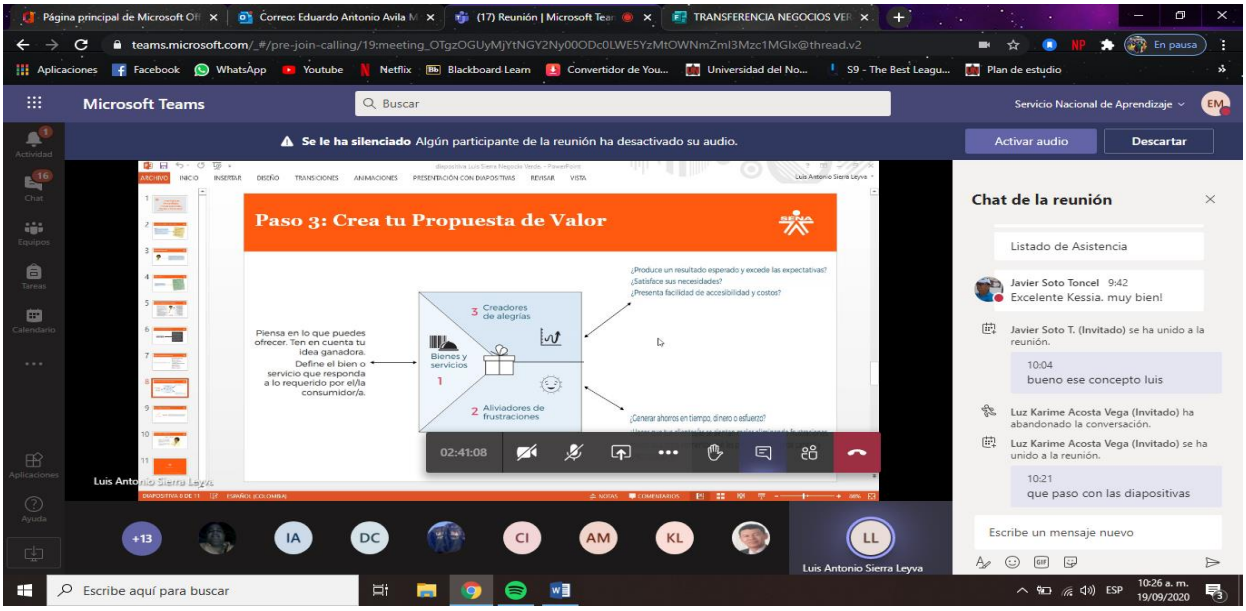

Selecciona el Mercado
Identifica en qué parte del mercado se encuentra la solución propuesta al problema. Esto te permitirá identificar y definir un grupo de clientes/as, consumidores/as o personas a las que irá dirigido el producto o servicio que has definido.
Chat de la reunión
Francisco Javier Campo Pola... 9:33
https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=gcPCyy4vk02R0VBskxas56VbF71sbCpGnb3Sly2cmt5UMDZNQlpQS1BUUjBWNVhEQzlGOVcwRE5BQi4u
Ver menos
Listado de Asistencia
Javier Soto Toncel 9:42
Excelente Kessia, muy bien!
Javier Soto T. (Invitado) se ha unido a la reunión.
10:04
bueno ese concepto luis
Escribe un mensaje nuevo

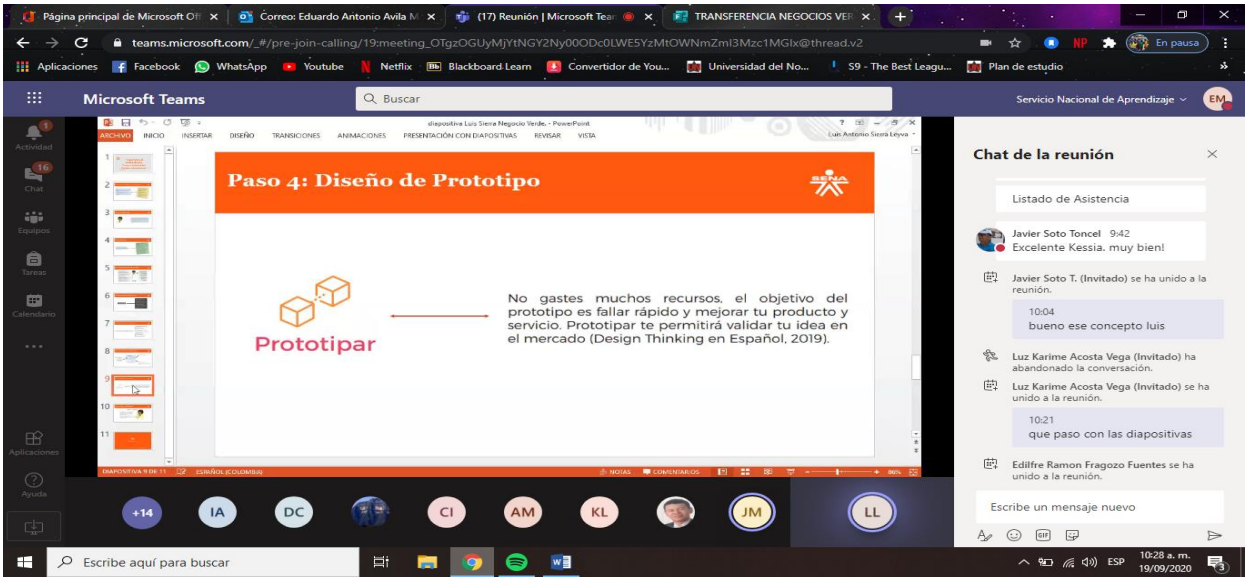

Define tu Cliente
Puede ser a quien resuelves el problema o quien finalmente consumirá o pagará por el bien o servicio.
Algunos tipos de personas
Comunidades con limitaciones de información.
Cliente/a o consumidor/a informado/a consciente del cuidado del ambiente y de sí mismo/a.
Niños/as con necesidades de alimentación saludable.
Jóvenes interesados/as en vivir aventuras y explorar los territorios.
Adultos/as mayores que desean facilidad de acceso a productos y servicios saludables.
Investigadores/as interesados/as en estudiar potencialidades biológicas de especies nativas.
Chat de la reunión
Listado de Asistencia
Javier Soto Toncel 9:42
Excelente Kessia, muy bien!
Javier Soto T. (Invitado) se ha unido a la reunión.
10:04
bueno ese concepto luis
Luz Karime Acosta Vega (Invitado) ha abandonado la conversación.
Escribe un mensaje nuevo

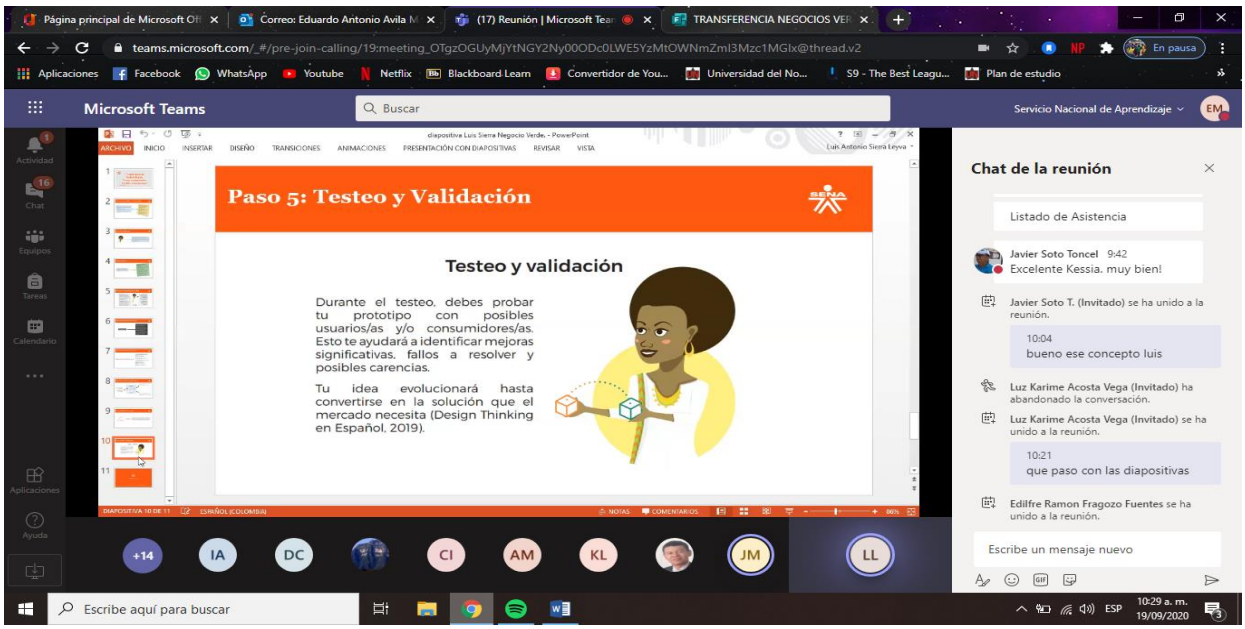

Ejemplo: Consumidores Sostenibles
¿Cómo compran?
Compran solo lo necesario.
Comparan las alternativas.
Reciclan antes que comprar.
Leen las etiquetas, para saber su composición y origen.
Evitan los productos desechables.
Prefieren materiales compostables, biodegradables o, en todo caso, reciclables.
Llevan su propia bolsa.
Prefieren productos locales, frescos y de temporada.
¿Qué compran?
La compra inteligente opta por responder a necesidades reales.
La compra ética tiene en cuenta las condiciones laborales y los derechos de los trabajadores/as.
La compra social o solidaria potencia empresas sociales, por ejemplo, las cooperativas y asociaciones.
Chat de la reunión
Listado de Asistencia
Javier Soto Toncel 9:42
Excelente Kessia, muy bien!
Javier Soto T. (Invitado) se ha unido a la reunión.
10:04
bueno ese concepto luis
Luz Karime Acosta Vega (Invitado) ha abandonado la conversación.
Luz Karime Acosta Vega (Invitado) se ha unido a la reunión.
Escribe un mensaje nuevo


Microsoft Teams
Buscar
Servicio Nacional de Aprendizaje
Paso 2: Analiza la Competencia
¿Qué están haciendo otros negocios para solucionar estos problemas o necesidades?
¿Cómo prestan su servicio o qué características tiene su producto?
¿Cómo lo comunican?
¿Qué precios manejan?
¿Por qué son conocidos/as?
¿Qué hacen que genere alegrías en sus clientes/as?
¿Qué hacen que genere frustraciones en sus clientes/as?
¿Cómo son sus ventas?
¿Cuáles son sus precios?
¿Qué tan sostenibles son?
¿Qué tan innovadores son?
¿Qué ofrecen de diferente?
Chat de la reunión
Listado de Asistencia
Javier Soto Toncel 9:42
Excelente Kessia. muy bien!
Javier Soto T. (Invitado) se ha unido a la reunión.
10:04
bueno ese concepto luis
Luz Karime Acosta Vega (Invitado) ha abandonado la conversación.
Luz Karime Acosta Vega (Invitado) se ha unido a la reunión.
Escribe un mensaje nuevo
Escribe aquí para buscar
10:17 a. m.
19/09/2020


Microsoft Teams
Buscar
Servicio Nacional de Aprendizaje
Paso 2: Analiza la Competencia
Competencia
Conjunto de empresas que ofertan productos o servicios similares (tradicionales o sostenibles) o sustitutos, por ejemplo, una empresa que produce mermelada sería la competencia indirecta de una que produce mantequilla.
Realizar un análisis de la competencia te servirá para tomar decisiones diferenciales o formular estrategias que permitan competir en el mercado.
Chat de la reunión
Listado de Asistencia
Javier Soto Toncel 9:42
Excelente Kessia. muy bien!
Javier Soto T. (Invitado) se ha unido a la reunión.
10:04
bueno ese concepto luis
Luz Karime Acosta Vega (Invitado) ha abandonado la conversación.
Luz Karime Acosta Vega (Invitado) se ha unido a la reunión.
Escribe un mensaje nuevo
Escribe aquí para buscar
10:16 a. m.
19/09/2020


Microsoft Teams
Buscar
Servicio Nacional de Aprendizaje
Se le ha silenciado Algún participante de la reunión ha desactivado su audio.
Activar audio
Descartar
Paso 3: Crea tu Propuesta de Valor
Piensa en lo que puedes ofrecer. Ten en cuenta tu idea ganadora. Define el bien o servicio que responda a lo requerido por el/la consumidor/a.
Bienes y servicios
1
2 Aliviadores de frustraciones
3 Creadores de alegrías
¿Produce un resultado esperado y excede las expectativas? ¿Satisface sus necesidades? ¿Presenta facilidad de accesibilidad y costos?
¿Generar ahorros en tiempo, dinero o esfuerzo?
02:41:08
Chat de la reunión
Listado de Asistencia
Javier Soto Toncel 9:42
Excelente Kessia. muy bien!
Javier Soto T. (Invitado) se ha unido a la reunión.
10:04
bueno ese concepto luis
Luz Karime Acosta Vega (Invitado) ha abandonado la conversación.
Luz Karime Acosta Vega (Invitado) se ha unido a la reunión.
10:21
que paso con las diapositivas
Escribe un mensaje nuevo
Escribe aquí para buscar
10:26 a. m. 19/09/2020


Microsoft Teams
Buscar
Servicio Nacional de Aprendizaje
Paso 4: Diseño de Prototipo
Prototipar
No gastes muchos recursos, el objetivo del prototipo es fallar rápido y mejorar tu producto y servicio. Prototipar te permitirá validar tu idea en el mercado (Design Thinking en Español, 2019).
Chat de la reunión
Listado de Asistencia
Javier Soto Toncel 9:42
Excelente Kessia. muy bien!
Javier Soto T. (Invitado) se ha unido a la reunión.
10:04
bueno ese concepto luis
Luz Karime Acosta Vega (Invitado) ha abandonado la conversación.
Luz Karime Acosta Vega (Invitado) se ha unido a la reunión.
10:21
que paso con las diapositivas
Edilfre Ramon Fragozo Fuentes se ha unido a la reunión.
Escribe un mensaje nuevo
Escribe aquí para buscar
10:28 a. m. 19/09/2020


Microsoft Teams
Buscar
Servicio Nacional de Aprendizaje
Paso 5: Testeo y Validación
Testeo y validación
Durante el testeo, debes probar tu prototipo con posibles usuarios/as y/o consumidores/as. Esto te ayudará a identificar mejoras significativas, fallos a resolver y posibles carencias.
Tu idea evolucionará hasta convertirse en la solución que el mercado necesita (Design Thinking en Español, 2019).
Chat de la reunión
Listado de Asistencia
Javier Soto Toncel 9:42
Excelente Kessia. muy bien!
Javier Soto T. (Invitado) se ha unido a la reunión.
10:04
bueno ese concepto luis
Luz Karime Acosta Vega (Invitado) ha abandonado la conversación.
Luz Karime Acosta Vega (Invitado) se ha unido a la reunión.
10:21
que paso con las diapositivas
Edilfre Ramon Fragozo Fuentes se ha unido a la reunión.
Escribe un mensaje nuevo
Escribe aquí para buscar
10:29 a. m. 19/09/2020